

Annonsprislista 2012

Motorbranschen

Motorbranschen är Sveriges ledande tidskrift för beslutsfattare inom bilhandel och verkstäder – en dynamisk bransch som omsätter mer än 200 miljarder per år, sysselsätter 50 000 personer och berör praktiskt taget varje bilist.

Genom att tidningen är redaktionellt obunden ges förutsättningar för kritiskt granskande och djupa analyser. Tidningen vidgar perspektiven och inspirerar till utveckling genom initierad journalistik och rapp layout. Expertråd och konkreta tips stärker identiteten och visar kraften hos läsekretsen.

En TS-kontrollerad upplaga ger trygghet och garanti för annonsörerna.

3 faktiska argument för tidningen Motorbranschen

- ✓ **90%** tycker att Motorbranschen är viktig när det gäller branschinformation.
- ✓ Varje nummer av Motorbranschen har ca **25 000** läsare.
- ✓ **9 av 10** läser alla nummer av Motorbranschen.

Statistiken ovan är hämtad ur Smart Companys läsarusundersökning, oktober 2009.

I Motorbranschen hittar du de senaste trenderna, siffrorna och innovationerna.

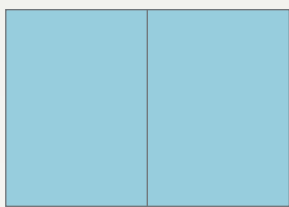


Annonsprislista 2012

Annonspriser

(Inkl reklamskatt, exkl moms)

Uppslag utfallande	440x285+5 mm	32 000 kr
1/1 sida satsyta	190x250 mm	22 300 kr
1/1 sida utfallande	220x285+5 mm	22 300 kr
1/2 sida liggande	190x122 mm	15 900 kr
1/2 sida stående	92x250 mm	15 900 kr
1/4 sida liggande	190x58 mm	10 500 kr
1/4 sida stående	92x122 mm	10 500 kr
1/8 sida stående	43x122 mm	7 200 kr
2:a omslagssida	1/1 sida	23 500 kr
3:e omslagssida	1/1 sida	23 500 kr
4:e omslagssida	1/1 sida	23 500 kr

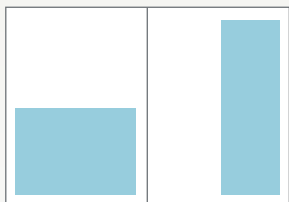


UPPSLAG UTFALLANDE



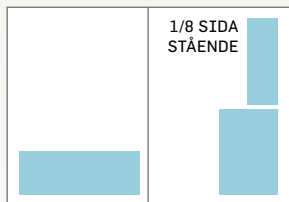
1/1 SIDA
SATSYTA

1/1 SIDA
UTFALLANDE



1/2 SIDA
LIGGANDE

1/2 SIDA
STÅENDE



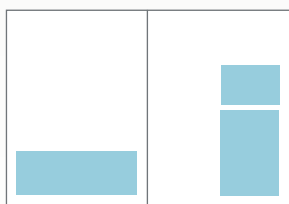
1/4 SIDA
LIGGANDE

1/4 SIDA
STÅENDE

Marknadstorget

(Inkl reklamskatt, exkl moms)

1/4 sida liggande	190x58 mm	4 200 kr
1/4 sida stående	92x122 mm	4 200 kr
1/8 sida liggande	92x58 mm	2 200 kr



1/4 SIDA
LIGGANDE

1/4 SIDA
STÅENDE

1/8 SIDA
LIGGANDE

Utgivningsplan 2012

Nr	Bokning	Materialdag	Utgivning
nr 1-2	10/1	20/1	vecka 6
nr 3	10/2	20/2	vecka 10
nr 4	10/3	20/3	vecka 15
nr 5	10/4	20/4	vecka 19
nr 6-7	10/5	20/5	vecka 23
nr 8-9	10/8	20/8	vecka 37
nr 10	10/9	20/9	vecka 41
nr 11	10/10	20/10	vecka 45
nr 12	10/11	20/11	vecka 50

BILAGOR

Max 25g inkl porto 23 500 kr
Tyngre än 25g – begär offert

TIDNINGEN VÄNDER SIG TILL:

Företagsledare, försäljningschefer, verkstadschefer, servicechefer och andra beslutsfattare i bilbranschen.

ANNONSBOKNING

Henric Widén, tel +46 8 701 63 17

mob +46 703 45 06 82

henric.widen@mrf.se

Susanne Byresjö, tel +46 8 701 63 18

mob +46 709 71 88 16

susanne.byresjo@mrf.se

fax 08-20 67 47

ANNONSMATERIAL

Digitalt material: Tryckanpassad pdf och eps med inkluderade bilder och typsnitt. Utfallande annonser ska ha 5 mm skärsmån.

MATERIALADDRESS

Motorbranschen, Box 5611,
Karlavägen 14A 1 tr, 114 86 Stockholm
E-post: annons@motorbranschen.se
FTP Kontakta annonsavdelningen

Tidningen Motorbranschen ...

... är informativ och trovärdig, enligt Smart Companys senaste läsundersökning där 400 läsare uttryckte sina åsikter. Resultatet är entydigt: 99 av 100 läsare anser att tidningen är bra.

Innehållet är respektfullt och seriöst, reflekterande och överraskande.

Motorbranschen har ett fokusområde i varje nummer som ägnas åt berörande ämnen i tiden, till exempel gruppundantagets konsekvenser, verkstädernas lönsamhet, begagnataffären och marknadsföringsfrågor.

Tidningen är TS-kontrollerad och medlem i Sveriges Tidskrifter.

