

BegBil-16

10-11 november



För bilbranschens bästa





**Bättre
begagnat**

BegBil-16, torsdag 10 november

10.00 **Välkomna till BegBil-16!**

10.05 **Begagnatmarknaden – analyser och slutsatser**

Magnus Nylander, vd, vroom

vroom ger dig full förståelse för din marknad och levererar träffsäkra och kostnadseffektiva marknadsförings- och säljaktiviteter.

10.30 **Auktionsmarknaden nu och framåt**

Benny Karlsson, marknadschef, KVD

Auktionsföretaget, där bilhandlare, företag och privatpersoner, köper och säljer begagnade bilar.

10.50 **Hur har bilpriserna utvecklats och vad tror vi om framtiden?**

Jonas Björkman, vd, Bilpriser – spelar inte tennis

Bilvärderingsföretaget med 18 miljoner bilvärderingar per år och där kunderna på företagssidan i Sverige består av en bas om cirka 800 bilhandlare, utöver GA, bank- och finansbolag samt vagnparksägare.

11.10 **Dynamisk prissättning förbättrar resultatet**

Johan Kempas, Renaultansvarig, Svensk Renaulthandel

Johan har länge arbetat som återförsäljare och där alltid haft ett speciellt fokus på begagnataffären.

11.30 **Paus - Utställningsbesök, mingel, kaffe med tilltugg**

12.00 **Generation Y och deras inverkan på försäljning av begagnade bilar samt hur trygg bilinformation hjälper kunden till rätt beslut**

Martin Nilsson, regionchef, Carfax

Carfax tillhandahåller en opartisk och pålitlig fordonshistorik för konsumenter som hjälper dem att ta mer välinformerade köpbeslut när de köper en begagnad bil.

12.30 **Hot och risker hos bilhandeln**

Leif Svensson, vd, Safesolution SmartDNA

SmartDNA sitter på allt fler bilar vid leverans. Leif Svensson, som ibland kallas Sveriges mest rånade man, har en mångårig erfarenhet inom säkerhetsområdet.

13.00 **Lunch – Utställningsbesök och mingel - kaffe med tilltugg serveras i utställningshallen**

14.00 **Nytt medielandskap och förändrat konsumentbeteende ställer nya krav på bilbranschen**

Per Boquist, kommunikations- och medierådgivare på mediebyrå Vizeum, också kundansvarig för BMW Sverige

Per går igenom de senaste trenderna inom mediabranschen, resonerar om konsumenternas köpbeteende och medieanvändning samt hur det påverkar bilbranschen. Hur skall mediebudgeten användas för bästa effekt?

För bilbranschens bästa



BegBil-16, torsdag 10 november

- 14.30 Digital succé – Så lyckas du med sociala medier**
Frida Boisen, Digitalt ansvarig på Bonnier tidskrifter & social mediekonsult
Frida ger nya perspektiv och spännande framtidsspaningar kring frågor som rör bland annat sociala medier, digitala strategier, affärsutveckling, omvärld, digitalisering, varumärkesbyggande och positivt ledarskap.
- 15.00 Paus - Utställningsbesök, mingel och frukt**
- 15.30 Digitala trender som påverkar svenskarna och bilköpet**
Therese Ahlström Brodowsky, vd, Byt Bil
Therese kommer bland annat att berätta om resultatet från Byt Bils färskaste kundundersökning om hur köpbeteendet av den begagnade bilen kan komma att förändras på grund av den digitala utvecklingen.
- 16.00 Hur begagnathandlaren bäst lyckas med sin marknadsföring i dagens moderna medielandskap**
Robin Beblein, marknads- och sökmotorspecialist, Vizeum
Hur använder konsumenten sig av sökmotorerna genom sin köpprocess och hur begagnathandlaren bäst lyckas med sin annonsering, oavsett om man gör det själv eller om man använder en byrå.
- 16.30 Paus - Utställningsbesök, mingel, kaffe med tilltugg**
- 17.00 Bilfinansiering i framtiden**
Bertil Johansson & Johan Brändström, chef & stf chef, Bilfinansiering DNB Finans
Bertil och Johan kommer att berätta om bilfinansieringen i framtiden ur ett globalt perspektiv, såväl som ur ett branshperspektiv och ett finansperspektiv.
- 17.30 Paneldiskussion, Privatileasing - det hetaste ämnet i branschen just nu!**
Vart är vi på väg och vad händer när marknaden går ner?
Det och många fler frågor vill vi söka svar på.
- 18.00 Dagens konferens avslutas!**

Kvällens festligheter

19.20 samlas vi utanför konferenslokalen för mingel, där MRF bjuder på bubbel före maten.
19.45 förflyttar vi oss in i salen och sätter oss till bords för att avnjuta kvällens middag med avslutande underhållning.

Välkomna!



BegBil-16, fredag 11 november

- 09.00 Sammanfattning av dag 1**
- 09.05 Säljer 50 bilar i månaden - hur lyckas han och vad driver honom?**
Christer Månsson, säljare, Mitsubishi Center Malmö
Christer började som plåtslagare och snittar sedan många år sin försäljning på 50 bilar i månaden. Vår moderator samtalar med Christer om hans driv och framgång.
- 09.30 Konsten att skapa världens bästa begagnatteam**
Stefan Sebö, Affärsutvecklare och föreläsare inom försäljning
Stefan ger oss inspiration, motivation, kunskap och konkreta arbetsmetoder för att kunna utveckla begagnatteamet till en ny nivå.
- 10.30 Paus - Utställningsbesök, mingel, kaffe med tilltugg**
- 11.00 3 återförsäljare berättar om just sitt arbetssätt för begagnat, med efterföljande gemensam diskussion**
- Sourcing, flöden och kultur i fokus på Din Bil, *Jens Wetterfors, vd, Din Bil*
- Digital marknadsföring hos Bendt Bil, *Marcus Johansson, marknadschef, Bendt Bil*
- Livechatt! *Björn Söderberg, försäljningschef begagnat, Olofsson Bil*
- 12.00 Paus - Utställningsbesök, mingel och frukt**
- 12.30 Paneldiskussion, Vad är viktigast för att lyckas i morgondagens marknad, succékriterier och vägval.**
- 13-14.00 Avslutande lunch med kaffe och mingel i utställningslokalen**

Extrainsatt föredrag utanför ordinarie BegBil-16-program, för alla som önskar.

- 14-15.00 1,4 miljarder i förbättrade marginaler ligger inom räckvidd hos norska märkesåterförsäljare genom att strama åt begagnatbilsprocessen. Vad är potentialen i Sverige?**
Eljar Ness, vd, Sentinel
Sentinel Software AS har i mer än 15 år samarbetat tätt med norska märkesåterförsäljare och MRF:s systerbolag i Norge (NBF). I detta arbete har man bland annat haft ett stort fokus på begagnatbilsprocessen, samspelet mellan nybilsförsäljning, begagnatbilshantering och servicemarknad samt ökad lönsamhet.



Luta dig
tillbaka!

VI GÖR DET ENKLARE OCH SAMTIDIGT MER LÖNSAMT

DNB Finans presenterar ett unikt koncept med digitala tjänster, för att underlätta för dig och din bilhall – till bättre, smidigare och mer lönsamma bilaffärer. Enkelt! I våra tjänster ingår även vårt fördelaktiga DNB-kort, som ger fler och bättre möjligheter både för dig och dina kunder.

Välkommen till vår monter för mer information och digital demo.

Vi finns till för Er!

NYCKLAR TILL BÄTTRE LÖNSAMHET.



Enklare | dnb.se

DNB

BILHANDLARPAKETET

Winassist Fordonsadministration

Inköp • Försäljning • Orderbekräftelse med leveransvillkor
Kvitto/Faktura • Försäljningsstatistik • Bokföring/momshantering
Branschkunig support



Kan integreras med verkstadsprogram.

Läs mer på vår hemsida: www.winassist.se

**WIN
ASSIST**



Vi hjälper dig.
Hela vägen.

vroom.nu
experter på statistik, analys & målgruppsurval
inom svensk fordonsmarknad

Byt bil – nu med garanti!

Istället för en traditionell reklamkampanj ville vi göra något för Sveriges alla bilhandlare och bilägare. Resultatet kan du se på bytbil.com, där varje bil nu får ett anpassat garantierbjudande från oss. Så att du kan försäkra dig om fler affärer och ännu nöjdare kunder.

Vi ses på BegBil-16!

 **Auto
Concept**
Your Insurance Provider

Ring
0300-56 38 10
så berättar vi mer!



FÖR DIG SOM VILL HA ALLT PÅ ETT STÄLLE!



BILVISION

MRF Begtest

För en bättre begagnataffär

Special-
erbjudande
under
BegBil-16



För bilbranschens bästa

 BILVISION

Träffa Bytbil under BegBil-16!

LYSSNA PÅ VÅR VD

Therese Ahlström Brodowsky presenterar digitala trender som påverkar svenskarna och bilköpet.

TESTA VÅR APP

Snart finns en app för dig som bilhandlare. Vi vill gärna ha din input på vår prototyp!

TÄVLA OCH VINN

Gasa dig till en Formel 1-körning på Anderstorp. Missa inte det!

Varmt välkomna in i vår monter!



Växla upp! Med vårt system för begagnat



**Öka
lönsamheten!**
**Testa Handlarbudet
+ Beg Test**

Handlarbudet med Begtest har sedan starten för 5 år sedan utvecklat Sveriges interna affärssystem enbart tillgängligt för professionella och godkända bilhandlare med fokus på test och trading av branschens begagnade bilar.

Med handlarbudet effektiviserar du begagnatlagret och ökar omsättningshastigheten genom att ta in bud mellan handlare.

Med Begtest får du Automatisk VDN, glasanmälan, värderingsintyg, prisvärdering m.m. Och du kan koppla ihop era anläggningar för enklare internhantering.

Idag är närmare 1000 handlare anslutna och ca 50 000 bilar testas årligen i systemet. Din Bil, Bavaria, Upplands Motor, Hedin Bil, Bilja, Toyota, BMW Sverige, Lexus, Bilja och Holmgrens Bil är några av våra användare.



För bilbranschens bästa

Öka din digitala närvaro med hjälp av Bilweb!

- Exponera dina nya och begagnade bilar
- Marknadsför företagets tjänster
- Ta del av 1000-tals hårda leads varje månad
- Prova vår nya smarta inköpskanal av begagnade bilar

Bilweb

Sveriges äldsta bilsajt - vi kan bil, precis som ni!

FÖRBÄTTRA ERA ONLINE-ANNONSER

Erbjud mer i era annonser med CARFAX och få fler kunder

Att lägga till gratis CARFAX-rapporter på Blocket, Bytbil och Bilweb kommer inte bara att visa på transparens, utan kommer också dra mer uppmärksamhet till era bilar.

Mer än 5 miljoner köpare av begagnade bilar begärde en CARFAX-rapport förra året. Detta för att köpa en bil med mer självförtroende. Se till att ni möter era potentiella kunders förväntningar genom att aktivera gratis CARFAX-rapporter idag.



E-Mail: dealer.support@carfax.se | Telefon: 08 525 005 54 | Hemsida: www.carfax.se

CARFAX[®]
FORDONSHISTORIK

Sveriges största bilhandlarauktion

Över **135 000 sålda** bilar. Nyttja vår unika köpkraft för era inbytesbilar.



TradingSolutions

- en helhetsleverantör inom remarketing:

- Inspektionsapp
- Biltester
- Tradingplattform
- Bilauktioner
- Outsourcing



www.citk.se



CITK Effektiviserar bilbranschen

CITK har lång erfarenhet av att ta fram lösningar för digitalisering inom bilbranschen. Vi erbjuder idag totalt 11 olika moduler.

Kom förbi och se vår lösning för att reducera ledtider och effektivisera flödet för begagnade bilar på väg till försäljning.

CITK är ett konsultföretag som specialiserat sig på affärssystem och verksamhetssystem. Vi har över 20 års erfarenhet av att effektivisera processer och flöden i företag.

BegBil-16

10-11 november 2016
Clarion Hotel Arlanda Conference

**Ett samarbete mellan MRF och
åteförsäljarföreningarna för**



För bilbranschens bästa

