

EXPORTSTATISTIK

Bil Sweden period: 2016.09 körd: 2016.10.07
 Exporterade (avregistrerade ur bilregistret). Samtliga fordon oavsett
 ålder. Inkluderar fordon som varit i trafik och förregistrerade.

	Perioden		Ackumulativt		Marknadsandel	
	Inv. år	Fg. år	Inv. år	Fg. år	Inv. år	Fg. år
Alfa Romeo	10	3	55	44	0,18	0,19
Audi	187	137	2501	1669	8,35	7,29
BMW	136	99	1371	899	4,58	3,93
Citroen	36	21	414	358	1,38	1,56
Fiat	14	13	134	94	0,45	0,41
Ford	110	84	995	854	3,32	3,73
Honda	42	39	366	247	1,22	1,08
Hyundai	52	37	940	627	3,14	2,74
Kia	23	16	205	169	0,68	0,74
Mercedes	234	154	2107	1578	7,04	6,89
Mitsubishi	63	29	794	328	2,65	1,43
Mazda	16	12	192	127	0,64	0,55
Nissan	43	47	594	421	1,98	1,84
Opel	50	43	655	515	2,19	2,25
Peugeot	83	77	1169	913	3,90	3,99
Porsche	16	22	217	231	0,72	1,01
Renault	52	31	845	466	2,82	2,03
Saab	96	72	945	657	3,16	2,87
Suzuki	14	7	157	105	0,52	0,46
Toyota	232	336	3570	2759	11,92	12,05
Volvo	432	278	5008	4483	16,73	19,57
Volkswagen	357	296	3660	3120	12,22	13,62
Vaz	0	0	2	2	0,01	0,01
Övriga fabrikat	210	196	3043	2237	10,16	9,77
<u>Totalt</u>	<u>2508</u>	<u>2049</u>	<u>29939</u>	<u>22903</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

DÄRAV HÖGST TRE ÅR GAMLA FORDON

	Perioden		Ackumulativt		Marknadsandel	
	Inv. år	Fg. år	Inv. år	Fg. år	Inv. år	Fg. år
Alfa Romeo	0	0	1	3	0,02	0,09
Audi	8	13	162	106	3,59	3,01
BMW	3	9	71	44	1,57	1,25
Citroen	0	1	7	61	0,15	1,73
Fiat	1	5	19	25	0,42	0,71
Ford	17	29	51	79	1,13	2,24
Honda	6	0	8	7	0,18	0,20
Hyundai	2	1	504	306	11,16	8,69
Kia	4	1	23	81	0,51	2,30
Mercedes	42	12	424	116	9,38	3,29
Mitsubishi	32	9	475	69	10,51	1,96
Mazda	1	0	5	3	0,11	0,09
Nissan	2	5	130	30	2,88	0,85
Opel	0	0	4	4	0,09	0,11
Peugeot	1	14	195	154	4,32	4,37
Porsche	2	1	18	13	0,40	0,37
Renault	9	0	234	52	5,18	1,48
Saab	0	0	6	7	0,13	0,20
Suzuki	0	0	16	15	0,35	0,43
Toyota	3	1	24	21	0,53	0,60
Volvo	106	62	1587	1820	35,13	51,66
Volkswagen	29	22	237	262	5,25	7,44
Vaz	0	0	0	0	0,00	0,00
Övriga fabrikat	37	19	317	245	7,02	6,95
<u>Totalt</u>	<u>305</u>	<u>204</u>	<u>4518</u>	<u>3523</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>