

## Privatleasingen fortsätter att öka starkt

December månad blev åter en månad där vi slog ett nytt rekord för privatleasingen. Andelen privatleasade personbilar av de privatregistrerade nådde över 34 procent för december och för helåret 2016 nådde den 29 procent. Antalet privatleasade personbilar var i december 5 571.

Ökningen av privatleasade personbilar för 2016 mot 2015 blev hela 81 procent och antalet ökade från 26 946 till 48 791.

Av det totala antalet registrerade personbilarna blev privatleasingens andel för 2016 13 procent och för december som enskild månad 15 procent.

- Privatleasingen kommer att fortsätta sin positiva ökning ytterligare, den känslan är tydlig i branschen, inte minst med tanke på det positiva mottagandet från kunderna tillsammans med den fortsatt starka ökningstakten, säger Johan Holmqvist, bilhandelsansvarig på MRF.
- Vår prognos är att vi kommer att leverera ut över 55 000 privatleasade bilar 2017.

## Privatleasingens utveckling i Sverige 2009-2016

### Privatleasing

2009	3 140
2010	6 882
2011	7 860
2012	6 837
2013	9 844
2014	16 074
2015	26 946
2016	48 791

Dec-16 separat 5 571

### av privata regs

2009	3,3%
2010	5,1%
2011	5,6%
2012	5,8%
2013	8,7%
2014	11,9%
2015	17,4%
2016	28,5%

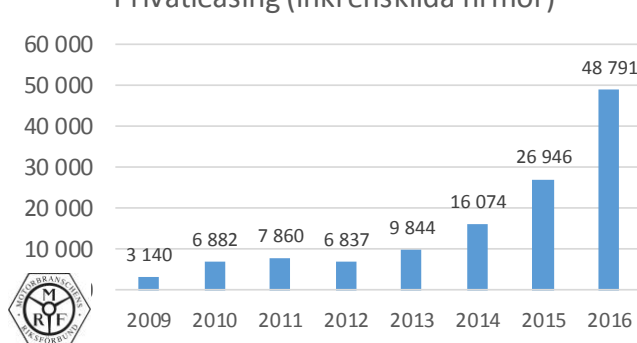
Dec-16 separat 34,3%

### av totala regs

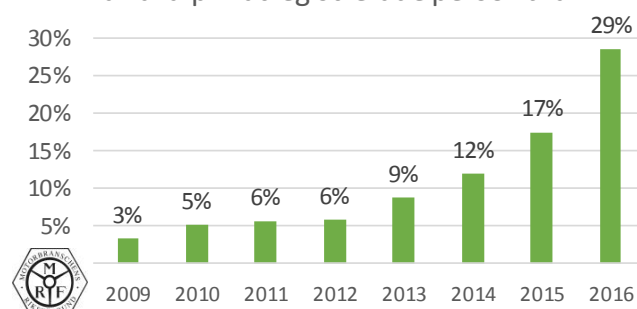
2009	1,5%
2010	2,4%
2011	2,6%
2012	2,5%
2013	3,7%
2014	5,3%
2015	7,8%
2016	13,1%

Dec-16 separat 14,9%

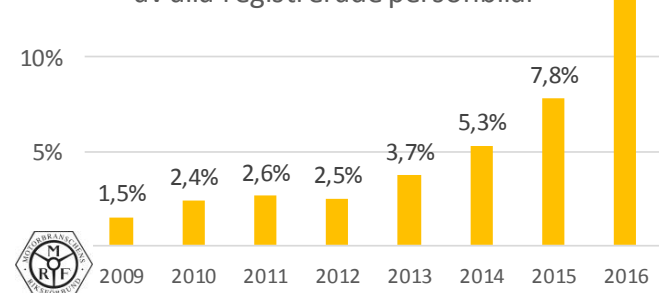
### Privatleasing (inkl enskilda firmor)



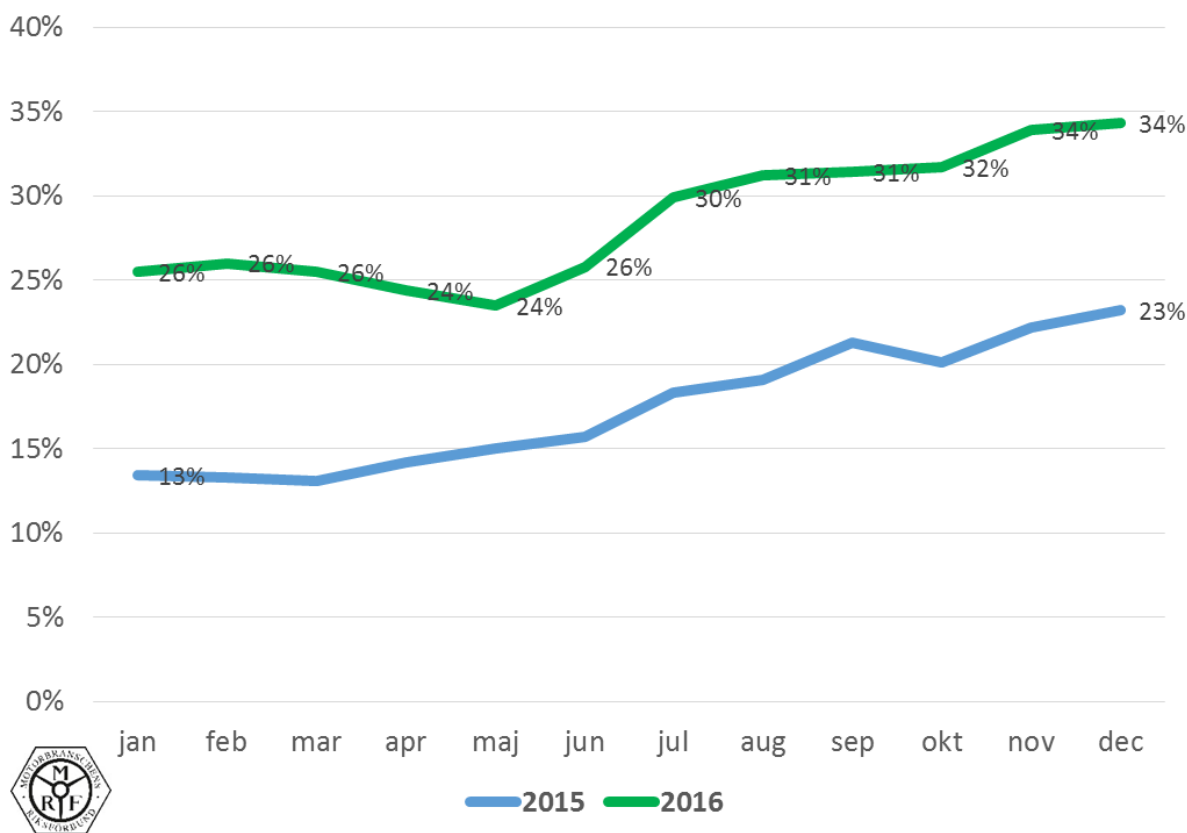
### Privatleasing (inkl enskilda firmor) av alla privatregistrerade personbilar



### Privatleasing (inkl enskilda firmor) av alla registrerade personbilar



## Privatleasing i % av privatregistrerade personbilar



### Andelen privatleasing skiljer sig åt mellan bilmärkena

Volkswagen har även 2016 sålt flest privatleasade bilar, 22% (24% 2015) av de 48 282 bilarna. Volvo har knappt in lite och har 15% (14%). Trea kommer Toyota med 8% (6%) tätt följt av Renault och Audi som bägge också har 8% (6% & 7%).

Av Volkswagens alla privatregistrerade bilar består hela 46% (32%) av privatleasade bilar medan Volvos andel är 29% (18%). Toyotas andel är 29% (13%) medan både Renault och Audi har 51% (23% & 31%).

Seat har den högsta andelen privatleasade bilar av de privatregistrerade med 78% (66%) och på andra plats hittar vi Mini som har 74% (67%). Renault och Audi delar tredje platsen.

Av Volkswagens samtliga sålda bilar 2016 (inklusive till företag) är 19% (12%) privatleasade medan Volvo bara har privatleasat ut 10% (5%) av alla sina sålda bilar. För Toyota är andelen hela 17% (7%). Högst andel här har Seat med 57% (47%).

## Privatleasing & andelar, 2015 & 2016

1 - Märkets totala antal privatleasing under perioden

2 - Märkets marknadsandel av all privatleasing i Sverige

3 - Märkets privatleasing av märkets totala försäljning till privatpersoner

4 - Märkets privatleasing av märkets totala försäljning

	1		2		3		4	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Volkswagen	6 397	10 835	24%	22%	32%	46%	12%	19%
Volvo	3 823	7 348	14%	15%	18%	29%	5%	10%
Toyota	1 512	3 744	6%	8%	13%	29%	7%	17%
Renault	1 551	3 725	6%	8%	23%	51%	14%	26%
Audi	1 843	3 701	7%	8%	31%	51%	9%	16%
Skoda	1 640	3 261	6%	7%	20%	38%	11%	20%
Seat	1 992	3 260	7%	7%	66%	78%	47%	57%
Kia	1 206	2 479	4%	5%	10%	17%	7%	11%
Peugeot	664	1 907	2%	4%	10%	25%	7%	18%
Mini	928	1 164	3%	2%	67%	74%	33%	42%
BMW	728	1 147	3%	2%	16%	23%	4%	5%
Nissan	1 169	998	4%	2%	17%	16%	11%	10%
Ford	505	901	2%	2%	11%	19%	4%	7%
Mercedes-Benz	960	768	4%	2%	19%	12%	7%	4%
Hyundai	405	492	2%	1%	8%	9%	4%	5%
Opel	163	474	1%	1%	6%	11%	2%	6%
Fiat	199	390	1%	1%	5%	37%	3%	14%
Citroen	476	364	2%	1%	14%	11%	9%	8%
Subaru	139	323	1%	1%	4%	10%	3%	6%
Mazda	97	233	0,4%	1%	2%	5%	2%	4%
Dacia	177	232	1%	1%	5%	6%	4%	5%
Honda	70	174	0,3%	0,4%	4%	8%	2%	5%
Mitsubishi	119	100	0,4%	0,2%	5%	5%	2%	2%
Lexus	20	66	0,1%	0,1%	5%	13%	1%	4%
Suzuki	36	59	0,1%	0,1%	2%	3%	1%	2%
Jeep	26	37	0,1%	0,1%	9%	16%	2%	4%
Tesla	20	20	0,1%	0%	9%	9%	2%	2%
Övriga	34	80						
<b>Totalt</b>					<b>17%</b>	<b>29%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>

### Volkswagen toppar 10 i topplistan dubbelt för 2016

Golf är 2016 den populäraste bilmodellen att privatleasa, med en andel på 10,4% (2015 13,1%). Golf har minskat sin marknadsandel men ökat rejält i antal. Tvåan Polo har mer än fördubblat antalet privatleasade bilar 2016 och har nu en andel på 9,1% (6,8%). V40 har både ökat i antal och i marknadsandel, men petats ner till tredje plats 8,1% (7,9%).

Populäraste bilmodellerna för privatleasing 2015 & 2016							
2015				2016			
	Modell	Antal	Andel		Modell	Antal	Andel
1	GOLF (VW)	3 564	13,1%	1	GOLF (VW)	5 020	10,4%
2	V40 (Volvo)	2 140	7,9%	2	POLO (VW)	4 374	9,1%
3	POLO (VW)	1 862	6,8%	3	V40 (Volvo)	3 901	8,1%
4	LEON (Seat)	1 259	4,6%	4	FABIA (Skoda)	1 894	3,9%
5	FABIA (Skoda)	1 044	3,8%	5	LEON (Seat)	1 697	3,5%
6	MINI (Mini)	839	3,1%	6	CLIO (Renault)	1 645	3,4%
7	CLIO (Renault)	786	2,9%	7	V60 (Volvo)	1 444	3,0%
8	IBIZA (Seat)	702	2,6%	8	IBIZA (Seat)	1 427	3,0%
9	LEAF (Nissan)	615	2,3%	9	CAPTUR (Renault)	1 397	2,9%
10	YARIS (Toyota)	584	2,1%	10	YARIS (Toyota)	1 209	2,5%

### Analys av kunderna som privatleasade personbilar 2015 & 2016

Andelen kvinnor är något fler bland de som privatleasar en bil under 2015 och 2016. Åldern är något lägre och andelen förstagångs-”köpare” är något fler. Även bland förstagångs-”köpare” är åldern lägre än hos övriga. Skillnaden mellan de två åren är marginell. Fortfarande är det en bred blandning av åldrar som skaffar sin nya bil privatleasad.

Analys av privatkunder som köpt eller privatleasat personbil 2015					
Privatpersoner som privatleasat		Privatpersoner som inte privatleasat		Alla privatkunder	
17%		83%		100%	
Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
39%	61%	33%	67%	34%	66%
Ålder	Ålder	Ålder	Ålder	Ålder	Ålder
44	45	53	56	51	54
1:a-gångs”köp”		1:a-gångsköp		1:a-gångsköp	
20%	13%	9%	4%	11%	6%
Ålder	Ålder	Ålder	Ålder	Ålder	Ålder
34	32	41	41	39	38

Analys av privatkunder som köpt eller privatleasat personbil 2016					
Privatpersoner som privatleasat		Privatpersoner som inte privatleasat		Alla privatkunder	
29%		71%		100%	
Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
41%	59%	33%	67%	35%	65%
Ålder	Ålder	Ålder	Ålder	Ålder	Ålder
44	44	53	55	50	53
1:a-gångs”köp”		1:a-gångsköp		1:a-gångsköp	
21%	14%	9%	6%	13%	7%
Ålder	Ålder	Ålder	Ålder	Ålder	Ålder
34	31	41	42	37	37

Privatleasingens positiva utveckling beror bland annat på att konsumenterna mer och mer vana att betala en månadshyra samtidigt som smidigheten med att slippa sälja sin bil efter tre år för många känns bra.

Fler bilmärken har nu skapat rutiner kring privatleasing och har också valt att marknadsföra produkten. De som sedan tidigare har haft produkten har också börjat erbjuda den för alltfler av sina modeller. Dessutom är Mobilitetsbehovet är fortsatt starkt i Sverige och nu har konsumenterna ännu ett bra alternativ för sitt bilinnehav.

MRF arbetar sedan en tid tillbaka för att ta fram branschgemensamma riktlinjer och villkor gällande privatleasing. Arbetet sker tillsammans med många parter på marknaden.

För mer information kontakta  
Johan Holmqvist, 08-701 63 22, [johan@mrf.se](mailto:johan@mrf.se)



**För bilbranschens bästa**