



För bilbranschens bästa

10 juli 2018

Privatleasingen ökar igen

För första halvåret i år ser vi ett trendbrott för privatleasingen. Antalet privatleasade personbilar som levererats ut ökar igen, från en hög nivå. Första halvåret i år har andelen privatleasade personbilar (som andel av de privatregistrerade) ökat till 29 %, från 26 % för samma period 2017 och för samma period 2016 var andelen 24 %.

Den starka ökningen som vi har kunnat se under flera år avbröts våren 2017, men har nu alltså tagit fart igen.

Antalet privatleasade personbilar första halvåret i år blev 24 900 att jämföras med 22 100 för 1:a halvåret 2017, en ökning med 13 %.

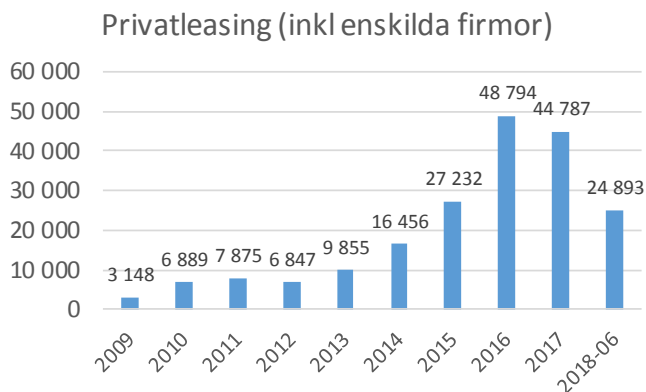
Andelen privatleasing av de totalt registrerade personbilarna blev för jan-juni 11 %, vilket också blev andelen för samma period 2017. Andelen privatregistrerade personbilar som andel av de totalt registrerade personbilarna har minskat något de senaste åren, varför denna andel inte ökar trots att antalet ökar.

- Privatleasingens andel kommer att fortsätta på en hög nivå, och vi får nog se ökning till kring 30 % för helåret. Det positiva mottagandet från kunderna gör att produkten privatleasing är här för att stanna och det är tydligt att allt fler kunder nu ser privatleasingen som det naturliga sättet för sitt bilinnehav, säger Johan Holmqvist, bilhandelsansvarig på MRF.

- Vår prognos står fast och den är att vi i år kommer att leverera ut mellan 40 000 och 45 000 privatleasade personbilar.

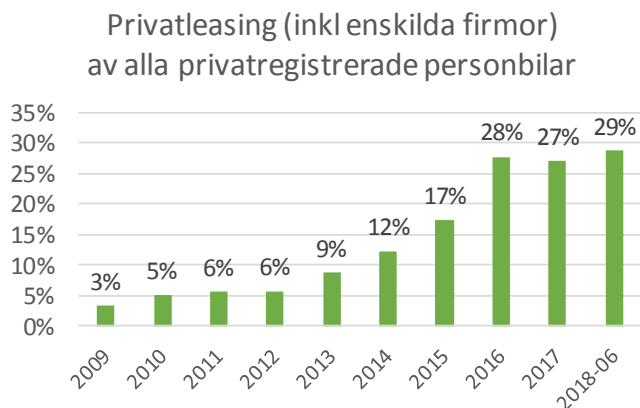
Privatleasingens utveckling i Sverige 2009-2018-juni

Privatleasing	
2009	3 148
2010	6 889
2011	7 875
2012	6 847
2013	9 855
2014	16 456
2015	27 232
2016	48 794
2017	44 787
2018-06	24 893



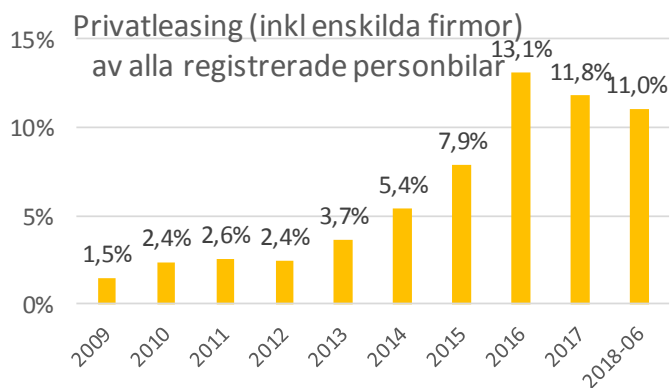
Juni-18 separat **5 446**

av privata regs	
2009	3,3%
2010	5,1%
2011	5,6%
2012	5,8%
2013	8,7%
2014	12,2%
2015	17,4%
2016	27,8%
2017	27,0%
2018-06	28,7%



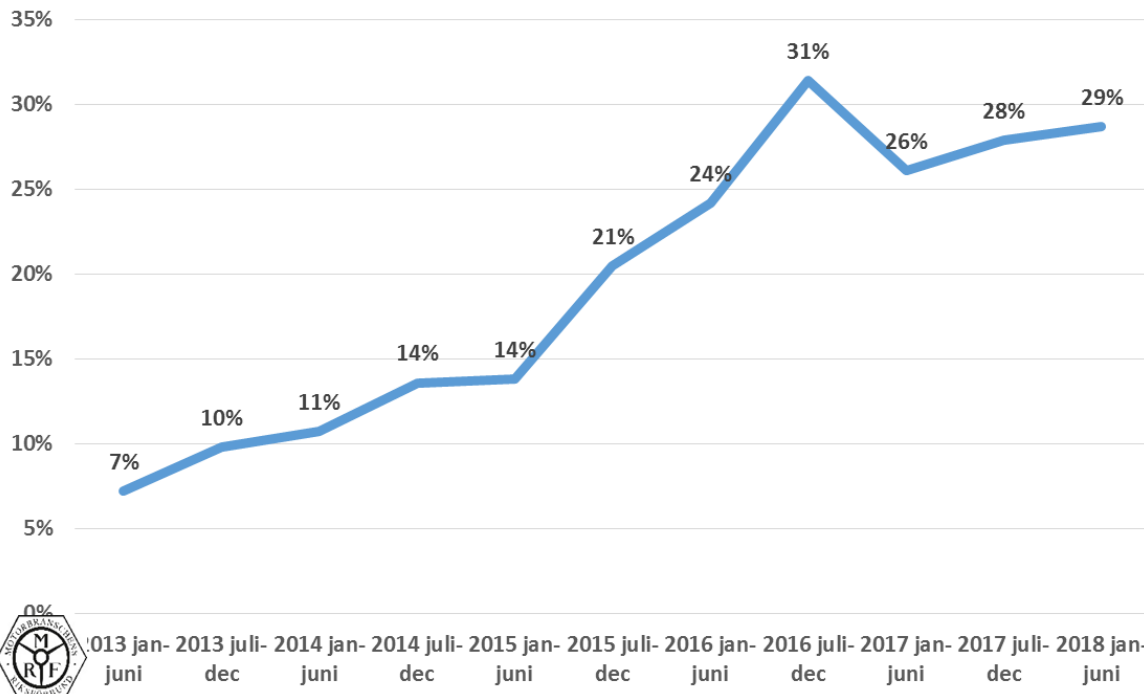
Juni-18 separat **28,6%**

av totala regs	
2009	1,5%
2010	2,4%
2011	2,6%
2012	2,4%
2013	3,7%
2014	5,4%
2015	7,9%
2016	13,1%
2017	11,8%
2018-06	11,0%



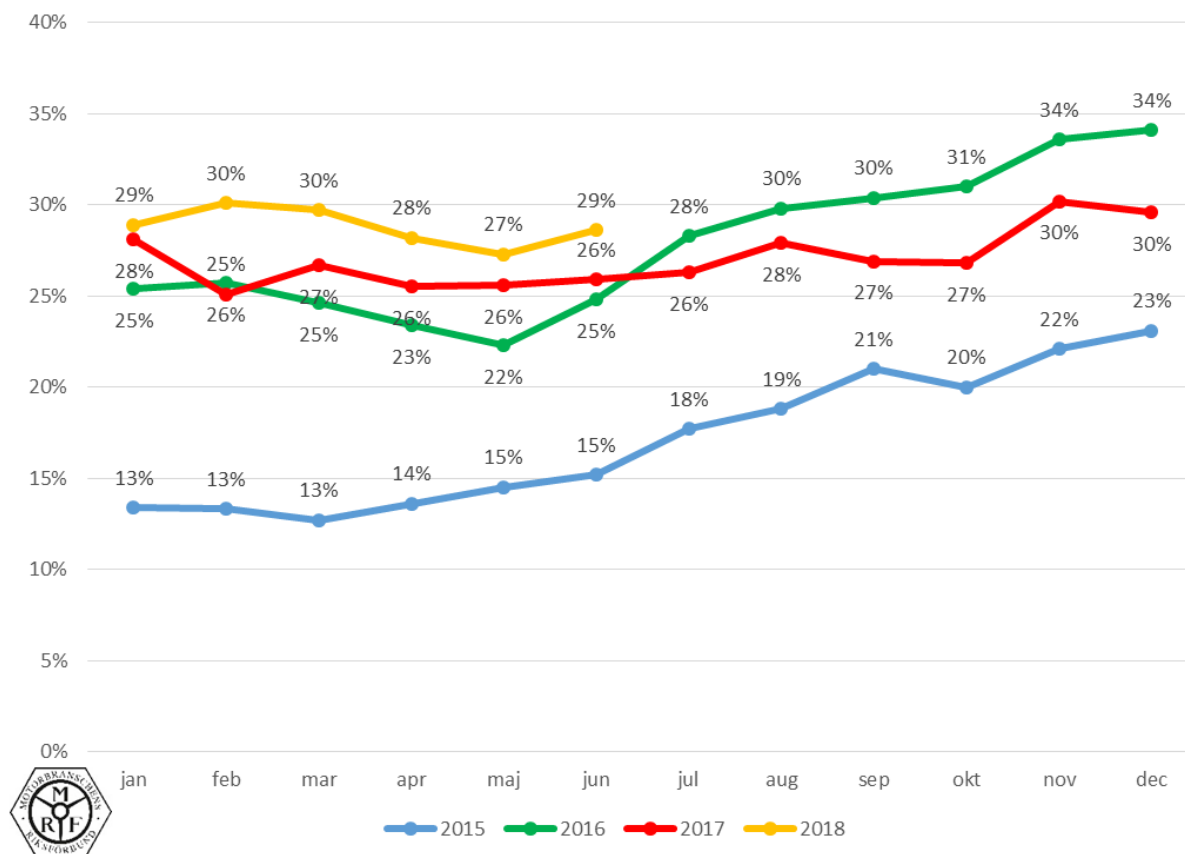
Juni-18 separat **8,2%**

Privatleasing i % av privatregistrerade personbilar, halvårsvis



2013 jan- 2013 juli- 2014 jan- 2014 juli- 2015 jan- 2015 juli- 2016 jan- 2016 juli- 2017 jan- 2017 juli- 2018 jan-
juni dec juni dec juni dec juni dec juni dec juni

Privatleasing i % av privatregistrerade personbilar



Andelen privatleasing skiljer sig åt mellan bilmärkena

Volkswagen fortsätter att vara marknadsledare på privatleasing, och har nu åter en ökande andel, 23 % för jan-juni 2018 (mot 19 % för helåret 2017). Tvåa är Toyota med 9 % (8 %), följt av Audi, också med 9 % (9 %). På fjärde plats hittar vi det senaste årets uppstickare Peugeot, nu med 8 % (10 %). Tvåan inom privatleasing har i många år varit Volvo, som nu har en lägre andel och ger dem femte plats med 7 % (11 %).

Av Volkswagens alla privatregistrerade bilar bestod 46 % (42 %) av privatleasade bilar medan Toyotas andel var 33 % (26 %). Audis andel var hela 61 % (56 %) medan Peugeot hade 42 % (49 %) och Volvo nådde 18 % (23 %).

Seat har den högsta andelen privatleasade bilar av de privatregistrerade med 66 % (66 %) och på andra plats hittar vi Audi som hade 61 % (56 %). Mini tog tredje platsen.

Av Volkswagens samtliga sålda bilar 2018 jan-juni (inklusive till företag) var 17 % (15 %) privatleasade medan Toyota hade privatleasat ut 18 % (15 %) av alla sina sålda bilar. För Audi blev andelen hela 20 % (18 %). För Peugeot var andelen högre, med 27 % (38 %). Volvo har minskat till 4 % (7 %). Högst andel här hade Seat med 42 % (42 %).

Privatleasing & andelar, 2017 & 2018-06

1 - Märkets totala antal privatleasing under perioden

2 - Märkets marknadsandel av all privatleasing i Sverige

3 - Märkets privatleasing av märkets totala försäljning till privatpersoner

4 - Märkets privatleasing av märkets totala försäljning

	1		2		3		4	
	2017	2018-06	2017	2018-06	2017	2018-06	2017	2018-06
Volkswagen	8 668	5 738	19%	23%	42%	46%	15%	17%
Toyota	3 363	2 321	8%	9%	26%	33%	15%	18%
Audi	3 796	2 142	9%	9%	56%	61%	18%	20%
Peugeot	4 667	1 900	10%	8%	49%	42%	38%	27%
Volvo	4 965	1 838	11%	7%	23%	18%	7%	4%
Seat	2 624	1 708	6%	7%	66%	66%	42%	42%
Nissan	1 105	1 523	2%	6%	19%	37%	12%	19%
Renault	3 544	1 474	8%	6%	48%	44%	23%	19%
Skoda	2 985	1 441	7%	6%	35%	31%	17%	14%
Kia	1 281	831	3%	3%	10%	13%	6%	7%
BMW	1 245	705	3%	3%	25%	29%	6%	6%
Mercedes-Benz	1 050	683	2%	3%	17%	22%	5%	6%
Ford	996	587	2%	2%	21%	22%	9%	10%
Mini	900	412	2%	2%	62%	58%	29%	24%
Citroen	574	335	1%	1%	18%	23%	11%	12%
Fiat	475	207	1%	1%	46%	6%	23%	3%
Mazda	244	144	1%	1%	6%	6%	4%	4%
Hyundai	349	141	1%	1%	9%	9%	4%	4%
Subaru	369	126	1%	1%	12%	7%	7%	4%
Honda	176	117	0,4%	0,5%	8%	11%	5%	6%
Opel	311	108	1%	0,4%	10%	7%	4%	3%
Dacia	176	92	0,4%	0,4%	5%	5%	4%	3%
Suzuki	70	78	0,2%	0,3%	3%	9%	3%	5%
Land Rover	178	71	0,4%	0,3%	52%	49%	17%	21%
Mitsubishi	76	41	0,2%	0,2%	5%	6%	2%	2%
Jaguar	70	41	0,2%	0,2%	45%	33%	19%	17%
Jeep	52	30	0,1%	0,1%	23%	20%	6%	5%
Lexus	57	21	0,1%	0,1%	11%	7%	4%	2%
Alfa Romeo	55	17	0,1%	0,1%	29%	13%	11%	2%
Övriga	55	21						
Totalt	44 476	24 893			27%	29%	12%	11%

Volvo borta från bilmodellernas tio i topp!

För första gången ser vi ingen Volvo bland de tio mest privatleasade bilmodellerna. Det sker samtidigt som vi ser att det blir alltmer utjämnad marknadsandel mellan modellerna. VW har tagit ett stadigt grepp om de fyra första platserna och dessutom har några uppstickare tagit plats på tio i topp-listan. Värt att notera är den stora volym Nissan Qashqai har under årets första sex månader och även Toyota har tagit en bra andel med både Yaris och CH-R.

Populäraste bilmodellerna för privatleasing 2017 helår & 2018 jan-juni							
2017				2018 jan-juni			
	Modell	Antal	Andel		Modell	Antal	Andel
1	GOLF (VW)	4 287	9,6%	1	GOLF (VW)	1 635	6,6%
2	POLO (VW)	2 180	4,9%	2	PASSAT (VW)	1 262	5,1%
3	V40 (Volvo)	1 891	4,3%	3	TIGUAN (VW)	1 172	4,7%
4	FABIA (Skoda)	1 848	4,2%	4	POLO (VW)	1 170	4,7%
5	CLIO (Renault)	1 769	4,0%	5	QASHQAI (Nissan)	1 056	4,2%
6	2008 (Peugeot)	1 497	3,4%	6	FABIA (Skoda)	877	3,5%
7	XC60 (Volvo)	1 354	3,0%	7	YARIS (Toyota)	800	3,2%
8	208 (Peugeot)	1 310	2,9%	8	CLIO (Renault)	800	3,2%
9	YARIS (Toyota)	1 261	2,8%	9	LEON (Seat)	704	2,8%
10	Leon (Seat)	1 202	2,7%	10	C-HR (Toyota)	648	2,6%

Analys av kunderna som privatleasade personbilar jan-juni 2018

Vi ser hela tiden att det är färre 1:a-gångsköpare som skaffar privatleasing.

Ålder och andel kvinnor/män är desamma för de som inte är 1:a-gångsköpare, som för tidigare perioder.

De mer traditionella sätten att köpa sin bil på har en något äldre kundkategori både gällande män och kvinnor, vilket i sig kanske inte är så speciellt överraskande utan bekräftar snarare det som förväntades när privatleasingen sattes på kartan för några år sedan.

Analys av privatkunder som köpt eller privatleasat personbil 2018 jan-juni					
Privatpersoner som privatleasat		Privatpersoner som inte privatleasat		Alla privatkunder	
				100%	
Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
39%	61%	31%	69%	33%	67%
Ålder	Ålder	Ålder	Ålder	Ålder	Ålder
45	45	54	58	51	53
1:a-gångs"köp"		1:a-gångsköp		1:a-gångsköp	
19%	12%	12%	11%	14%	11%
Ålder	Ålder	Ålder	Ålder	Ålder	Ålder
35	33	48	54	42	48

Ökad dominans från storstadsområden

Vi ser en klar trend att det registreras allt fler privatleasingbilar i storstadsregionerna. Stockholm och Västra Götaland står nu för drygt 50 % av alla privatleasade fordon.

Totalt sett så är takten generellt högre i hela landet men vissa regioner har en avvikande riktning och följer inte med i den ökningstakt som varit hittills under året. 15 län hade ökning av privatleasingen

under 1:a halvåret i år och endast fem hade minskningar.

Privatleasade personbilar per län 2018 jan-juni			
Län	Antal	Andel	Ökning/minskning
Västra Götaland	6 402	25,7%	21%
Stockholm	6 095	24,5%	19%
Skåne	3 220	12,9%	0%
Östergötland	1 161	4,7%	35%
Jönköping	1 103	4,4%	12%
Halland	1 064	4,3%	12%
Södermanland	643	2,6%	3%
Uppsala	588	2,4%	1%
Västmanland	583	2,3%	7%
Värmland	581	2,3%	12%
Örebro	570	2,3%	21%
Gävleborg	455	1,8%	21%
Västernorrland	409	1,6%	16%
Kalmar	403	1,6%	-5%
Dalarna	366	1,5%	19%
Kronoberg	346	1,4%	-8%
Blekinge	328	1,3%	28%
Västerbotten	250	1,0%	-2%
Norrbottn	163	0,7%	23%
Jämtland	108	0,4%	-9%
Gotland	55	0,2%	-15%

Slutanalyser

Privatleasingen är numera allmänt känt för alla som har behov av bil. Med den tuffa konkurrensen som råder på bilmaknaden ser vi fortfarande många väldigt starka och prispressade kampanjer som erbjuds, vilket gynnar konsumenterna. På sikt är det troligt att prisbilden kommer att öka något och att de allra billigaste alternativen blir färre.

Privatleasingens höga andel de senaste åren beror på att konsumenterna mer och mer föredrar att betala en månadshyra samtidigt som smidigheten med att slippa sälja sin bil efter tre år för många känns bra. Att låta någon annan garantera restvärdet spelar naturligtvis också in. En trygghet kring vad bilen kostar, tillsammans med att få en miljömässigt sett bra bil och att det är en modern samt säker bil är vad vi hör från många kunder.

Alla bilmärken har nu skapat bra rutiner kring privatleasing och har också valt att marknadsföra produkten, dessutom erbjuds privatleasing för de allra flesta modellerna. Efterfrågan av bilar är fortsatt mycket stark i Sverige och nu har konsumenterna ännu ett bra alternativ för sitt bilinnehav.

För de som lämnar tillbaka sin privatleasade bil väljer allt fler att skaffa en privatleasing igen.

MRF gav under hösten 2017 ut broschyren "Att tänka på när du leasar bil". Broschyren är framtagen för att ge en bra information till de som funderar på att skaffa en privatleasad bil eller precis har gjort det. I broschyren beskrivs bland annat vad kunden ansvarar för, villkor i leasingavtalet som är viktiga att känna till och information inför återlämnandet. Andra halvan av broschyren innehåller exempel med bilder på vad som är normalt och onormalt slitage efter den vanligaste innehavstiden tre år och 4 500 mil. Arbetet har skett tillsammans med många parter på marknaden och broschyren har fått stor efterfrågan. "Att tänka på när du leasar bil" finns att läsa på vår hemsida.

Statistiken är framtagen baserad på material från vroom.

För mer information kontakta

Johan Holmqvist
bilhandelsansvarig

0706 21 21 27
johan@mrf.se



För bilbranschens bästa