



Till medlemmar i MRF
Bilhandelssektion

Bästa kollega,

Vår bransch går sedan de senaste månaderna igenom de största utmaningarna i nutid. Vi har haft länder som stängt ner helt där både handlare och fabriker varit helt stängda och där vi haft kunder som helt slutat fundera på att köpa eller serva sitt fordon. På EU-nivå och här i Sverige har det påverkat oss väldigt mycket och vi ser nu att i takt med att länder och verksamheter öppnar ser förutsättningarna olika ut för branschens framtid. Vi behöver blicka framåt och se vilka konsekvenser och effekter som Coronakrisen kommer att innebära för branschen när det gäller digitalisering och direktförsäljning.

Enkät via lobbyorganisation

Den lobbyorganisation som vi jobbar med på EU nivå är **The Alliance of European Car Dealers and Repairers (AECDR)** och tillsammans med McKinsey & Company kommer vi nu att genomföra en online-undersökning för att samla in er bild av läget.

Vi ber er därför att svara på denna enkät, tar endast någon minut. Följ länken <http://aecdrsurvey.kfzgewerbe.net/> och välj språk för att sedan svara på de fyra huvudfrågorna. Resultatet av undersökningen kommer sedan att användas för vårt gemensamma lobby- och PR-arbete, både nationellt och på EU-nivå. Det är därför viktigt att vi får så mycket input som möjligt från Sverige för att även vår röst skall bli hörd som har haft andra förutsättningar än många andra länder.

Det behöver kanske inte sägas men svaren samlas in via McKinsey och de, tillsammans med AECDR, kommer ensamma ha tillgång till summerade och anonyma svar från er som deltar. Skulle ni vilja ha en sammanställning av resultatet går det bra att i enkäten lämna en mailadress. Resultatet kommer att vara en del av McKinseys regelbundna branschrapport.

Undersökningen är öppen mellan den 3 och 17 juli så vi ber er om snabbt svar.

Stort tack för er medverkan och fortsatt trevlig sommar.

Tommy Letzén
VD MRF