



MRF I HÄNDELSEARNAS CENTRUM

Verksamhetsberättelse
2023

För bilbranschens bästa





MRF är branschorganisationen för den seriösa bilhandeln och bilverkstäderna i Sverige. MRF arbetar för att stötta branschen och våra medlemmar i deras verksamheter.

Stora händelser under 2023

15 000

ungdomar fick personlig yrkesinfo om vår bransch

400

besökte MRFs bildagar och branschdag tunga fordon

2

ministrar deltog i MRFs aktiviteter

Innehåll – Verksamhetsberättelse 2023

VD-ord	4
Året i korthet	6
Röster från medlemmar: Jens Wetterfors	11
Rådgivning och juridik	12
Kommunikation	14
Opinion	16
Bilhandel och Tunga fordon	18
Röster från medlemmar: Mim Andersson	19
Skola och kompetens	20
Lack, skada och bilplast	21
Röster från medlemmar: Catherine Sahlgren	22
Elektrifiering och servicemarknad	23
Event	24
Röster från medlemmar: Magnus Enochsson	26
Tidningen Motorbranschen	27

Ett händelserikt år

När jag tittar i backspeglarna tänker jag: ”Oj, vad mycket som har hänt under 2023”. Förändringen sker snabbt och hundraåriga affärsupplägg har fått nya former.



Agentavtal och direktsäljning är två händelser som har präglat 2023. Det innebär att de strukturer vi haft de senaste hundra åren förändras i grunden. Lägg därtill Fit for 55, ett lagstiftningsförslag inom EU för att göra unionen klimatneutral, och de förändringar som sker här i Sverige när det gäller reduktionsplikt - då inser vi att vår bransch står mitt i händelsernas centrum.

Samtidigt har ett 25-tal nya märken knackat på dörren eller redan stigit in på marknaden. Så vad göra?

Det jag vill fokusera på är den strategiska höjden. Vi vet att i alla hot finns en möjlighet för den som vågar tänka ett steg längre. Bilkundernas önskan om en hållbar mobilitet finns där och att vi som handelsled behövs. Bilar är stora

investeringar och innehåller avancerad teknik som behöver support. Samtidigt söker kunden trygghet och vill att allt bara ska fungera. Här finns stora möjligheter till nya affärskoncept.

Vi på MRF har under året förstärkt vår roll som kunskapsorganisation. Vi fokuserar fortsatt på att hjälpa medlemsföretagen i frågor du inte

”
Ett 25-tal nya märken knackar på dörren
eller har stigit in på marknaden”

själv kan eller har kraft att jobba med. Vi ser också att vår satsning på Wayke har burit frukt med ökade funktioner för processtöd – och dessutom har företaget expanderat genom att gå in på den norska marknaden.

I den här verksamhetsberättelsen kan du läsa mer om vad vi har gjort under året. Arbetet fortsätter under

2024 för att MRF ska kunna vara den naturliga part som du som MRF-företag vänder dig till för att söka råd, inspiration och kunskap.

Tommy Letzén, VD MRF

Under 2024 satsar vi på:

- Kommunikation till branschen via mer rörligt material om branschutveckling och alla verksamheter som görs via MRF.
- Utökad fokus kring begagnatförsäljning. Tydliggöra skillnad mellan seriös MRF bilhandel och annan verksamhet.
- Utveckling inom elbilsstandarder för att säkerställa fortsatt säker och affärsdriven verksamhet inom våra handelsled.
- Fortsatt stora resurser inom skadeverksamheten för att säkerställa korrekta och rättvisa förutsättningar.
- Bredning och fördjupning av hela utbildningspaletten för att möta kompetensbehoven.
- Öka antalet webinarier och verktyg som riktar in sig på att hitta nya möjligheter för framtida lönsam verksamhet.
- Fortsätta att arrangera event för att inspirera och utbilda.
- Fortsatt digitalisering för att kunna lägga mer fokus som rådgivare till våra MRF-företag.
- Driva opinion för våra viktiga branschfrågor nationellt och på EU-nivå.

2023

ÅRET I KORTHET

MRF räddade utbildning i Falun

En besparing från regeringen var nära att sätta stopp för karosseri- och lackeringsutbildningen i Falun. Utbildningen ingår i den nationella satsningen på branschskolor och möter drygt 60 procent av Dalarnas rekryteringsbehov. En nedläggning skulle få förödande konsekvenser. MRF engagerade sig tillsammans med andra parter och efter mycket arbete finns nu möjlighet för elever från hela landet att via riksintag och internat söka sig till Falun.



Anna Nilsson Bålman,
Utbildningsansvarig

Stor ökning av utbildningar

På utbildningssidan har MRF genomfört 35 olika utbildningstillfällen i form av lärarledda, platsförlagda som webbsända utbildningar för totalt 822 kursdeltagare. Utbildningsalternativen via MRFs portal har utökats med 25 % med såväl fler lärarledda utbildningar fysiskt och via webb samt e-utbildningstitlar.

Redan 2022 introducerade vi MRFs första e-utbildningar, Instruerad tekniker elfordon, ITE och Informerad person elfordon, IPE. Under sommaren 2023 gav vi ut en kompletterande e-utbildning, REACH-förordningen, till följd av en lagändring inom EU om lagning av plast. I november lanserade MRF den lagstadgade Kemiska arbetsmiljörisker – hårdplast som e-utbildning. Under årets två sista månader har 333 deltagare certifierats.

Av MRFs samtliga e-utbildningar har 1 757 deltagare godkänts och fått sina intyg under året.



Nya tag kring tidsstudier

Efter utmaningar med tidigare tidsstudier, har MRF gått in kraftfullt med resurser för att påverka utvecklingen av nya tidsstudier. Detta sker i dialog med såväl tillverkare som försäkringsbolag.

GA-enkäterna 2023

Två GA-enkäter blev tre, när transportbilar fick en egen klass. Första vinnare där blev Isuzi, medan Subaru tog hem personbilsenkäten för andra året i rad och Volvo var starkast på lastbilssidan. Enkäterna genomfördes av Kantar Sifo.



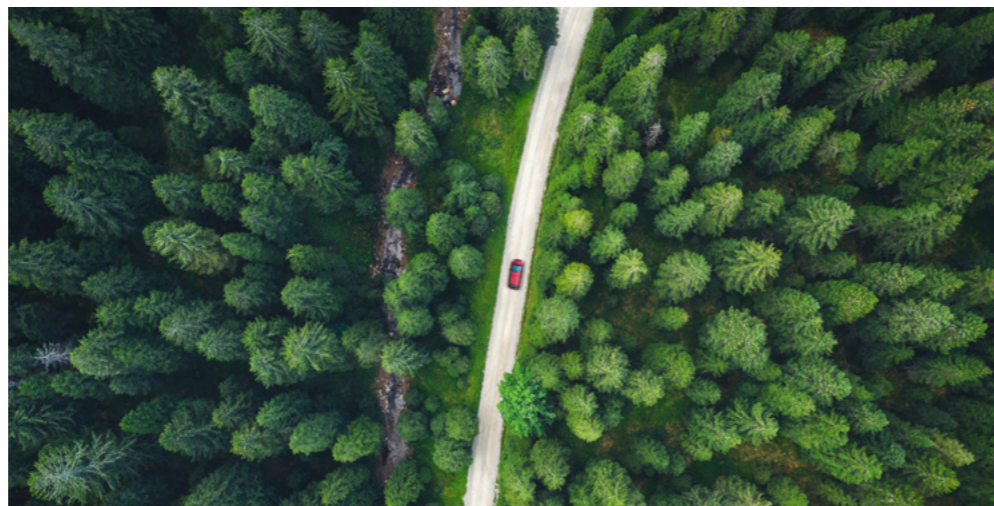
Mathias Haag (MRF), Anna Ericsson (Motorcentralen) och Patrik Henriksson, rektor på Dragonskolan i Umeå.

Skolbesök i Umeå

Rekryteringsbehovet av mekaniker och tekniker hos bilbranschen är stort och antalet utbildningsplatser behöver öka. MRFs Mathias Haag har rest runt i landet för att väcka intresset för dessa yrken hos både skolor och elever. Ett av besöken 2023 gjordes i Dragonskolan i Umeå, där Mathias tillsammans med Anna Ericsson från Motorcentralen träffade rektorn Patrik Henriksson. Umeå kommun och bilhandlarna bjöds in för att skapa ett programråd, med syftet att få fler att upptäcka fordonsyrket och dess fördelar.

Politisk drivkraft

Kontakter med makthavare och påverkare är en del av vardagen hos MRF. Under året har mängder av frågor tagits upp, däribland skrotningspremie, färdskrivardispenser, körkortsregler 4,25 ton, längre och tyngre fordon. Diskussionerna har burit frukt i nya regler eller utredningar.



Naturvårdsverket och MRF i samverkan

MRF har under flera års tid arbetat fram material som diskuterats återkommande i verkstadsstyrelsen och som sedan presenterats för naturvårdsverket. Naturvårdsverket har i sin tur tagit MRFs material till sig och nu har vi en tillsynsvägledning enligt standarden SS-EN 858-2. Den är inte bara bra för hela motorbranschen, den är också bra ur miljösynpunkt. Det blir också rikstäckande och lika för alla eftersom landets kommuner har inte bara en rättighet, utan en skyldighet att kontrollera att verksamhetsutövaren håller sig till standarden.

SERMI öppnar vägen för fler verkstäder

MRF har varit drivande i arbetet med SERMI. Som första land i Europa har Sverige implementerat standarden. Syftet är att alla verkstäder ska kunna få tillgång till den information som behövs för att kunna utföra säkerhetsrelaterade reparationer. Enligt EU får informationen om fordon inte begränsas, men för tillverkarna är den ytterst känslig. Det kan till exempel handla om stöldskydd och motorstyrning.

MRFs dotterbolag Kontrollerad Bilverkstad är certifierat som kontrollorgan och hit kan nu verkstäder ansöka.



52% Elbilar
48% Laddhybrider



Laddbart ökar

Tillväxten av den laddbara fordonsflottan mattades något under 2023. När året summerades fanns totalt 587 000 laddbara fordon på våra vägar. Antalet laddstationer ökade kraftigt, från 1 604 till 4 694.

1 800 ärenden i ARN

MRFs experter deltar i Allmänna reklamationsnämndens arbete. Totalt behandlades över 1800 ärenden inom bilhandel och verkstäder. Förutom detta har MRF tillsammans med Konsumentverket medverkat till nya och förtydligande av villkor inom verkstad och försäljning, som är anpassade efter den nya lagstiftningen.



Yrkesdagen i Växjö

Över 5 300 elever från hela Kronobergs län kom till Yrkesdagen i Växjö i oktober. Under mässan fick eleverna möjlighet att testa olika yrkeskopplade aktiviteter och knyta kontakt med företag. MRF deltog tillsammans med MRF-företagen Atteviks Bil, Atracco Group och Liljas Personbilar.

Breddning av medlemsbasen

Företag utanför de traditionella verkstads- och bilförsäljningsdelarna ser fördelarna med att vara medlemmar i MRF. Ett exempel är Assistancekåren. Man har redan jobbat nära lokala handlare och verkstäder och väljer nu också att engagera sig centralt. För MRF innebär breddningen en starkare position, till exempel när det gäller att påverka myndigheter och bredda kunskanndet inom säker hantering av elfordon.

Rekryteringsguide för medlemsföretag

Behovet av medarbetare är stort i branschen – men hur bra är företagen egentligen på att rekrytera? MRF har tagit fram en rekryteringsguide som kommer att lanseras under 2024. Ett genomgående tema är att rekrytering handlar om mer än att fylla en tjänst – det handlar om employer branding. Kandidater och framförallt kvinnliga är mer benägna att göra mer research om ett bolag innan de väljer att söka.

Försäkringsbolags-enkäten fick betyg

Hur bra är egentligen försäkringsbolagen när MRF-företagen får sätta betyg? Bäst betyg 2023 fick IF, tätt följt av Länsförsäkringar och Folksam. Syftet med enkäten är att försäkringsbolagen ska veta vad som fungerar bra och vad som kan förbättras – och varför. På så vis kan bolagen sträva efter att hela tiden förbättra sig.



Tech Academy vidareutvecklas

Utbildningsplattformen Tech Academy omfattar allt från el- och hybridteknik till skadereparationer och är mycket uppskattad bland landets fordonslärare. Vidareutvecklingen pågår hela tiden, vilket gör detta till ett mycket genomarbetat verktyg som ligger rätt i tiden. Det som tillkommit under 2023 är en ny modul om dieselmotorer, samt att man numera kan få texten uppläst på svenska eller engelska.

Röster från medlemmar

Genom MRF kan vi påverka myndigheter och politiker

Berätta om företaget!

Din Bil är en av de större återförsäljargrupperna i Sverige. Förra året omsatte vi 25 miljarder, har 2 400 anställda och sålde 70 000 bilar. Företaget ägs av Porsche Holding inom Volkswagen-gruppen och har verkat i Sverige sedan 1950-talet.

Vilken är den viktigaste orsaken till att ni är med i MRF?

Vi tycker att det är bra att branschen har en egen lobbyorganisation och ett bollplank för oss som företag. Genom MRF kan vi tillsammans med andra påverka myndigheter, politiker, försäkringsbolag och andra aktörer. De utbildningar som MRF erbjuder är viktiga eftersom de ger spetskompetens inom olika områden. Vi har egna resurser inom juridik, men vi använder en del av den rådgivning som MRF erbjuder.

Vad får ni ut av ert medlemskap?

MRF gör ett bra jobb. Framför allt kan man som branschorganisation driva på aktörer som vi inte skulle klara att påverka på egen hand. Arbetet inom skola och kompetens är viktigt för att göra vår bransch attraktiv och intressant gentemot potentiella medarbetare och samhället.

Är det något som MRF borde jobba mer med?

Vi tycker att MRF gör ett bra jobb med sådant som är viktigt för oss och branschen, i synnerhet inom viktiga områden där vi inte själva kan nå fram. Jag var själv engagerad som ordförande i MRF Stockholm under flera år och då drev vi på för att MRF skulle få större synlighet i debatten. Nu är det bra aktivitet där.



Jens Wetterfors
vd, Din Bil AB

Goda råd när det stormar

Vi har sju experter som hjälper MRF-företagen. Rådgivningen är en av de viktigaste förmånerna för MRF-medlemmar.

Våra experter har lång erfarenhet inom sina områden vilket gör att rådgivningen håller mycket hög nivå. Dessutom är de flesta ledamöter i Allmänna reklamationsnämnden.

Vår förbundsjurist är den som de flesta har mest kontakt med. Han svarar på medlemmarnas juridiska frågor och hjälper till med juridiska formuleringar.

Ta kontakt med någon av våra experter och boka in ett besök på något av era ledningsmöten. Det kommer att bli väldigt givande!



David Norrbohm, förbundsjurist

- Ledamot i ARN
- Svarar på medlemmarnas juridiska frågor
- Hjälper medlemmar med juridiska formuleringar
- Håller skräddarsydda kurser för medlemmar
- Har löpande dialog med makthavare och myndigheter
- Utvecklar branschavtal i samverkan med konsumentverket



Henrik Idermark
Elektrifiering och
servicemarknad
(ledamot i ARN)



Jan Olvenmo
Lack, plast, skador
(ledamot i ARN)



Klaus Silfvenius
Bilhandel
(ledamot i ARN)



Mathias Haag
Kompetens
och skola
(ledamot i ARN)



Anders Oleandersson
Tunga fordon



Dennis Ruhtenberg
Skadeverksamhet



2 900

Följare på LinkedIn

10 000

Mottagare av nyhetsbrev

700

Dagliga besökare på webben

Resultat för filmerna "Köp begagnad elbil hos ett MRF-företag" och "Reparera din bil hos ett MRF-företag" på Google och Youtube:

927 000

Exponeringar

119 000

Interaktioner

Kommunikation

MRF i blickfånget

Webben, våra nyhetsbrev och LinkedIn är våra viktigaste kanaler gentemot medlemmarna. Vi har också jobbat för att öka synligheten mot slutkund, främst genom Google och YouTube.

Kommunikationen till branschen och medlemmar har ökat. I snitt har två informationsaktiviteter per dag gjorts i de olika kanalerna. LinkedIn-sidan har drygt 2 900 följare, nyhetsbrev går ut till 10 000 mottagare. Webben har i snitt 700 besök varje dag och besöksfrekvensen har ökat stadigt sedan sommaren 2023.

Olika satsningar har gjorts mot slutkonsument. Filmerna "Omställningen är på väg" togs fram i samarbete med Drivkraft Sverige, Mobility Sweden och

Transportföretagen och gick som kampanj på Meta. Syftet var att visa en bred publik hur mycket som görs i branschen för att ställa om till en hållbar framtid.

Filmerna "Köp begagnad elbil hos ett MRF-företag" och "Reparera din bil hos ett MRF-företag" togs fram och har gått i Google-nätverket, främst på YouTube. Målgruppen är barnfamiljer i hela Sverige och syftet är att öka medvetenheten om att vända sig till MRF-företag och den trygghet detta ger.



Framgångar under 2023

Det är viktigt att påverka utredningar och beslut både inom och utom landet. Under 2023 har vi satsat hårt på att bygga relationer såväl gentemot den svenska regeringen som i europeiska nätverk. Resultaten börjar redan märkas av.

Förlängd tid för dubbdäck

Regeringen gav Transportstyrelsen i uppdrag att utreda och ta fram förslag till ändringar när det gäller datum för förbud mot att använda dubbdäck. Utgångspunkten för utredningen och förslagen ska vara att tiden då det är tillåtet att använda dubbdäck på våren förlängs med två veckor. Transportstyrelsen ska redovisa det nya regeringsuppdraget senast den 16 augusti 2024. Detta är en fråga som MRF lyft genom debattartiklar och ett



Infrastrukturminister Andreas Carlsson testar en simulator under vårt besök på Stockholms transport- & fordonsgymnasium.

flertal tillfällen genom kontakter med berörda myndigheter och beslutsfattare.

Försök med B-körkort för lastbilar

Transportstyrelsen har av regeringen fått i uppdrag att utforma en försöksverksamhet där det blir möjligt att ansöka om att få köra tyngre lastbilar, som drivs av

alternativa bränslen, på B-körkort. Företag, myndigheter eller andra organisationer kan ansöka om undantag från körkortslagen för att deras förare som har haft körkort med behörighet B i minst två år ska kunna framföra lastbil, utan släp, som drivs av alternativa bränslen och vars totalvikt överstiger 3 500 kg men inte 4 250 kg. Detta är en fråga



Anders Östberg, opinionsansvarig på MRF

som MRF aktivt drivit genom opinionsbildning och kontakter med myndigheter och beslutsfattare.

Satsning på infrastruktur

Det finns en underhållsskuld i det svenska vägnätet. Regeringen satsar därför 300 miljoner kronor per år under 2024 och 2025 på ökat vägunderhåll av statliga vägar. Även Trafikverkets underlag inför arbetet med nationell plan pekar i riktningen mot att mer resurser måste läggas på underhåll av vägnätet. MRF har länge lyft frågan genom initiativ som Väg fakta (hemsida, Facebook och X f.d Twitter), debattartiklar runtom i lokalpressen, remissvar vid olika tillfällen där behovet av underhåll påpekats samt genom kontakter och samtal med berörda politiker.

Bilhandel



Klaus Silfvenius, bilhandelsansvarig

Synlighet internt och externt

MRF har jobbat med synlighet och närvaro, såväl internt som externt. Vi har deltagit i P4, TV4 och Dagens Industri, vi har lanserat en ny MRF Plus-garanti och klassikern GA-enkäten har fått ett uppsving efter omtag och delvis förändrat upplägg.

Lokala träffar uppskattas av MRF-företagen. Under året har vi gjort besök runt om i landet, från Växjö i söder till Luleå i norr.

Vi har medverkat vid en mängd

kurser och event, till exempel eCarExpo i Stockholm och Göteborg. "Begagnatprojektet" har startats, för att ha en referensgrupp i bilhandelsfrågor för begagnat och information kring registreringssiffror inom EU har gjorts tillgänglig för medlemsföretagen.

Tillsammans med vår försäkringspartner har vi utvidgat MRF Plus-garantin. Den finns nu i två versioner, den ursprungliga på 12 månader och den nya som omfattar 24 månader.

Tunga fordon

Besök i norr

Besök hos MRF-företagen har varit en prioriterad uppgift för oss som jobbar med tunga fordon.

En av frågorna som kom upp vid besöken är behovet av att rekrytera personal. För att jobba med detta har en separat arbetsgrupp bildats.

Efterfrågan på tunga fordon har varit hög under året, med drygt 6 600 registrerade fordon över 16 ton. Orderböckerna är välfyllda och efterfrågan på elektrifierade fordon ökar, men tillgång till laddinfrastruktur är en utmaning.

Några andra intressanta saker är att GA-enkäten fick en uppdaterad utformning och att arbetet med LFG har fortsatt. Arbetet med CAB och tunga reparationer påbörjades i slutet på året.

I år arrangerades Branschdag tunga fordon samtidigt som MRFs bildagar, vilket var uppskattat. Deltagare från den tunga sidan av branschen fick lyssna på ämnen inom ekonomi, hållbarhet, kompetens och drivmedel.



Anders Oleandersson, tunga fordon

Röster från medlemmar

"Mäktigaste" kan attrahera fler kvinnor till branschen

Berätta om företaget!

Familjeföretaget Svenstigs Bil startades 1929 och vårt huvudkontor finns i Värnamo. Flera bolag ingår i koncernen och vi har cirka 160 anställda. Vi är auktoriserade återförsäljare för Audi, Skoda, Volkswagen personbilar, Volkswagen Transportbilar och Scania samt driver begagnatverksamhet och skadeverkstad plus bilvård.

Vilken är den viktigaste orsaken till att ni är med i MRF?

MRF har bra utbildningar, webinarier och konferenser samt juridisk rådgivning som vi utnyttjar. Det är en central del i medlemsförmånen. Initiativet "Bilbranschens mäktigaste kvinnor" skapar bättre förutsättningar för oss som arbetsgivare att kunna attrahera fler kvinnor till branschen.

Vad får ni ut av ert medlemskap?

MRF gör mycket för branschen. Jag tycker det är bra att MRF arrangerar utbildningar inom hållbarhetsrapportering som kommer bli viktigt för alla. Många erbjuder det idag, men det känns mer relevant med MRF eftersom de kan branschen. MRF är också en lobbyorganisation som ger tyngd. Det är viktigt att våra frågor når politikerna. Sedan uppskattar vi tidningen Motorbranschen där flera i företaget har en prenumeration.

Är det något som MRF borde jobba mer med?

När det gäller information är det lätt att missa saker. Kanske borde MRF utveckla en FAQ eller en chatt för snabbare hjälp i specifika ärenden? Kompetensbehovet av fordonstekniker är fortsatt stort och hela branschen behöver göra yrket mer attraktivt.



Mim Andersson
vd, Svenstigs Bil



Land och rike runt för satsning på skolan



Mathias Haag medverkade på Framtidsdagarna på Södervärn på Gotland. 450 elever testade transportbranschen, körde och skruvade lastbil.

Branschen har skriande behov av kompetens, men utbildningar är dyra. MRF har varit med och räddat flera under 2023.

Hög inflation och höga räntor har påverkat kostnaderna runt om i landets skolor. Våra inriktningar inom Fordons- och transportprogram är resurskrävande när det kommer till lokalytor, verktyg och fordon, vilket gör att det är en ”enkel” post att dra ner på. Därför har vi samlat medlemsföretagen för att möta skola och politik i Umeå, Eskilstuna och Uppsala och prata för vår sak och om en bransch i skriande behov av kompetens, vilket resulterat i att utbildningarna nu finns kvar.

För att möta framtidens kompetensbehov har ett gediget reformarbete pågått inom Fordon- och transportprogrammet. Alla ämnesplaner utformas som sammanhållna ämnen med en eller flera nivåer i stället för dagens kurser och eleven kommer i många ämnen

att kunna få undervisning under en längre sammanhållen period innan det slutliga betyget sätts. Ämnen, examensmål, programmål och programstrukturer har uppdaterats för att bättre möta framtidens kompetensbehov.

Under hösten drog vi igång lärarfortbildning inom ”Databuss, sensorer och felsökningsteknik/systemkunskap” för att ge Sveriges yrkeslärare bättre förutsättningar att utbilda inom ny teknik och kommande ämnen genom reformen. Utbildningen bedrevs lokalt och än så länge har 77 lärare från lika många skolor deltagit och fler är planerade under 2024.

MRF har utökat kursutbudet med 30 % fler utbildningar för att möta branschens ökade behov av kompetensutveckling.



Synlighet, förhandlingar och kompetens

MRF fick tillfälle att berätta mer om lack- och skadebranschen under Automässan. Detta tillsammans med förhandlingarna med CAB om tidsstudierna var två av de stora händelserna under 2023.

Satsningar gjordes på att öka kompetensen inom lack- och skadeyrkena. I november lanserade MRF den lagstaddade Kemiska arbetsmiljörisker – härdplast som e-utbildning. Under årets två sista månader har 333 deltagare certifierats i den utbildningen. MRF har jobbat vidare med hållbar-

hetsfrågorna inom reparationsmetodik, plastutbildningar och samarbete med tillverkare för återanvändning av utbytta delar. Dessutom har det skapats en utbildningsplattform och ett nätverk för att klara av EUs nya lagstaddade rapporteringssystem för bokslut

Utvecklingen av lösningar som förenklar vardagen för MRF-företagen har fortsatt. MRF VIM har vidareutvecklats och dessutom har MRF Kalkyl förbättrats. MRF Kalkyl är systemet för egenkontroll av verksamhetskostnader.

Jan Olvenmo under ett seminarium på Automässan. Av 19 000 mässbesökare var 1 160 studenter.

Skadesidan behöver en motpart till försäkringsbolagen

Berätta om företaget!

Vi är ett relativt ungt företag som startade 2015 när våra ägare köpte två verkstäder. Därifrån har vi vuxit och är nu Nordens största oberoende skadeverkstadskedja. Totalt har vi 100 verkstäder i Sverige, Norge och Finland. Vi hanterar främst skador, men även viss service. Ett mål är att vara rikstäckande, vilket vi redan är i Finland, men ambitionen är att bli det i Sverige och Norge också.

Vilken är den viktigaste orsaken till att ni är med i MRF?

Just skadesidan är en komplicerad bransch där kundsidan är koncentrerad till ett fåtal försäkringsbolag. Hur ska man räkna? Hur kan man driva företag lönsamt? Hur ska ersättningsstrukturen se ut? Där är det viktigt med en stark branschorganisation. Det finns ett värde i att någon förstår vår situation och blir en motpart till försäkringsbolagen.

Vad får ni ut av ert medlemskap?

Från vår sida är vi nöjda med samarbetet. MRF driver bra frågeställningar med stor proaktivitet. Om man tar kontakt med MRF får man snabb respons. MRF tar ställning och är lyhörda. Det är också bra att MRF är ett forum där man kan diskutera utveckling och påverka tillsammans.

Är det något som MRF borde jobba mer med?

Generellt blir verkstadsarbete mindre populärt bland ungdomar. Här behöver MRF driva på och visa, både ungdomar och föräldrar, vad branschen kan erbjuda. En annan sak som MRF redan jobbar med är att vi behöver bli mer jämbördiga mot försäkringsbolagen som har all data och stora resurser. I övrigt har vi en bra dialog med MRF, men kanske kan MRF behöva informera mer mot specifika målgrupper och medlemmar. Ju mer som är relevant för mig, desto mer intresserad blir jag.



Catherine Sahlgren
tidigare vd,
Werksta

Elektrifiering och servicemarknad



MRF skapar tydlighet

Elfordonen blir fler och nu börjar vi se en åldrande elbilspark med allt vad det innebär. Ansvarig för området inom MRF är Henrik Idermark, som också är chef för våra specialister.

Den vanligaste frågan var tidigare hur man hanterar elfordon i verkstäderna men nu börjar allt fler efterfråga specifika riktlinjer för exempelvis krockskadade fordon.

Därför arbetar MRF nu i flera arbetsgrupper tillsammans med tillverkarna och generalagenterna för att bringa klarhet i frågorna. MRF erbjuder också utbildningar som bygger på branschstandarden för säker hantering av elfordon. Standarden är framtagen av MRF, Svenska Fordonsbranschen

(tidigare SFVF) och Mobility Sweden i samverkan med myndigheter och gäller som rekommenderat minimikrav.

Henrik ansvarar även för servicemarknaden, där man har sett över branschstandarden och kravdokumentet för Godkänd bilverkstad tillsammans med Svenska Fordonsbranschen. Målet är att skapa en gemensam och självklar branschstandard som hjälper verkstäderna. Godkänd bilverkstad har funnits i flera år och tempot ökar nu



Henrik Idermark vill skapa tydlighet kring elbilsreparationer.

för att nå nästa nivå under 2024.

Ett stort projekt är SERMI, som går ut på att verkstäder ska få tillgång till den information som behövs för att utföra säkerhetsrelaterade reparationer. Reglerna har varit otydliga och MRFs jurist har framgångsrikt drivit frågan tillsammans med Svenska Fordonsbranschen om ändring i den vandelsprövning som görs inför en SERMI-certifiering. Exempelvis gjorde en fortkörning att vandelsprövningen blev underkänd.

Event som ger avtryck



Anna Westerberg, vd Volvo bussar



Romina Pourmokhtari, miljö- och klimatminister

Årets mäktigaste event

Eventet Bilbranschens mäktigaste kvinnor samlade 120 deltagare, däribland miljö- och klimatminister Romina Pourmokhtari. Av flera hundra nominerade utsågs slutligen Anna Westerberg, vd Volvo Bussar, till den mäktigaste kvinnan i branschen.

Juryns urval baseras framför allt på bred kompetens och uthållighet. Juryn tittar också särskilt på kvinnor som axlar en traditionellt manlig position och har ett modernt ledarskap, samt om de påverkar många i sitt arbete. Förutom i kategorin Mäktigast utsågs

vinnare i Kompetens, Hållbarhet, Digitalisering, Banbrytare och Ungt stjärnskott. Tidningen Motorbranschens chefredaktör Nella Bergström gjorde intervjuer på scen med vinnarna. Bakom eventet står MRF, tidningen Motorbranschen och Wayke.



Elektriskt i Almedalen

Framtidens mobilitet debatterades med representanter från de politiska ungdomsförbunden. Förutom attityderna för omställning till en hållbar fordonsflotta var vikten av körkort ett av de ämnen som togs upp. Tommy Letzén intervjuades här av DI TV.

Rekord på bildagarna

Eventåret avslutades med MRFs Bildagar och Branschdag tunga fordon på Clarion Hotel Arlanda. Vi fick se ett nytt rekord i deltagarantal med över 400 besökare. Deltagarna fick lyssna på inspirerande talare i ämnen som effektiva inköp, nya säljkanaler och hur vi kan använda AI för bättre begagnataffärer. En av talarna var infrastrukturminister Andreas Carlson som berättade om regeringens satsningar.



Jeanette Edman och konferencier Kattis Ahlström på MRFs Bildagar

GA-enkäten

I GA-enkäten fick MRF-företagen sätta betyg på sina generalagenter. Subaru blev bästa märke på personbilssidan och i den nya enkäten för transportbilar tog Isuzu hem segern. På tunga sidan vägde Volvo tyngst.

19 000 på Automässan

Automässan arrangeras vart tredje år i Göteborg. MRF ansvarade för de öppna seminarierna och tillsammans med Transportföretagen stod man som värd för elever från fordons- och transportprogrammet. MRF

hade också en gemensam monter tillsammans med Transportföretagen och Kontrollerad bilverkstad.

Mässan hade 19 000 besökare, varav många studenter.

Röster från medlemmar

Fortsätt att höja status på verkstadstekniker

Berätta om företaget!

Vi är Volvo-återförsäljare i Mora och även Borlänge där vi också har en anläggning för buss. Det vi jobbar med är allt som har med lastbilar att göra; försäljning av nytt och begagnat, reparation, reservdelar och däck. Företaget har funnits sedan 1952 och har även personbilsverksamhet i Falun, Ludvika och Borlänge. I lastvagnsbolaget har vi 75 anställda och totalt är vi 250.

Vilken är den viktigaste orsaken till att ni är med i MRF?

Det finns många, men en är att MRF är märkesoberoende och jobbar övergripande för hela branschen. De har bra utbildningar och material som alla har nytta av samt juridisk expert hjälp om det behövs.

Vad får ni ut av ert medlemskap?

MRF gör nytta. En bra grej var branschdagen för Tunga fordon. Vi fick en inblick i våra kunders utmaningar, främst elektrifieringen, och även elbolagens perspektiv. Elektrifieringen är nästa stora grej i vår bransch. Vi har bra produkter, men det måste också finnas bra infrastruktur för att det ska fungera.

Är det något som MRF borde jobba mer med?

Vi måste höja status på verkstadstekniker, vilket alla har svårt att få tag på. MRF behöver fortsätta arbeta med skolorna och förse dem med material. Studie- och yrkesvägledarna tycker att eleverna ska bli ingenjörer istället, eftersom verkstäder har en skitig och dålig arbetsmiljö, men så är det inte. Vi jobbar med high tech.



Magnus Enochsson
vd, Rolf Ericson
Lastvagnar &
Bussar

Tidningen Motorbranschen

På plats där det händer

Tidningen Motorbranschen vänder sig till alla som har anknytning till bilbranschen i Sverige. Här får läsarna branschinformation och omvärldskoll i form av artiklar och intervjuer.

Tidningen kommer ut med nio nummer per år (varav tre dubbelnummer) och finns även som e-tidning. Chefredaktör och AD skapar tidningens innehåll tillsammans med ett flertal ämnesspecialister och bransch-kunniga frilansskribenter.

Motorbranschens webbplats uppdateras med ett par nyheter per dag och har tiotusentals unika besökare per månad.

Motorbranschens Linkedinkonto har vuxit från 1 900 följare vid årsskiftet

22/23 till över 2 700 följare 23/24. Framför allt delar vi här material från vår webbplats. Varannan vecka skickar vi ut ett nyhetsbrev med aktuell information från branschen, till omkring 10 000 läsare.

Tidningen är en av de drivande i uppropet Bilbranschens mäktigaste kvinnor. Redaktionen intervjuar nominerade kvinnor och är medarrangör till evenemanget Bilbranschens mäktigaste kvinna, som anordnades i augusti 2023.



Chefredaktör Nella Bergström och Malin Forsman, servicechef på Möller Bil, Årets stjärnskott

Webb
mrf.se

Tel
08-701 63 00

E-post
mrf@mrf.se

LinkedIn
MRF Motorbranschens Riksförbund

Facebook
@motorbranschensriksforbund

Instagram
@mrfpavag

För bilbranschens bästa

