

ÅRSKRÖNIKA

BRANSCHORGANISATIONEN FÖR BILHANDEL OCH VERKSTÄDER



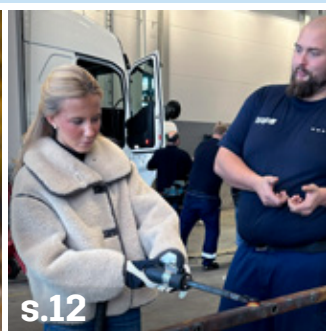
För bilbranschens bästa



Stora händelser under 2025

3 800 000

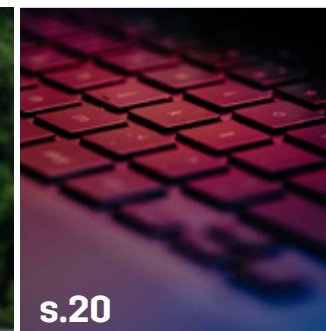
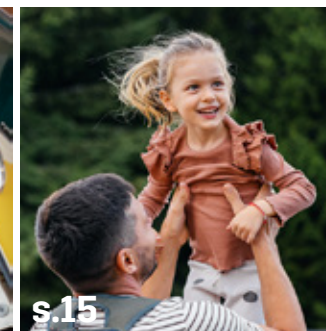
visningar av våra filmer på sociala medier



Stora händelser under 2025

4 000

följare på vår LinkedIn



Stora händelser under 2025

3 000

deltagare i våra utbildningar



Innehåll

Inledning: Henrik Idermark	4	Bilhandel och tunga fordon	16
Event	6	Röster från medlemmar: Johan Spetz.	17
Notiser	9	Elektrifiering, servicemarknad	18
Opinion	10	Notiser	20
Skola och kompetens	12	Tidningen Motorbranschen	21
Röster från medlemmar: Anna Liljedahl	13	Utbildning	22
Marknad	14	Notiser	23

Röster från medlemmar: Stefan Magnusson . .	24
Lack & skador	25
Juridik	26
Våra specialister	27

MRF är branschorganisationen för den seriösa bilhandeln och bilverkstäderna i Sverige. MRF arbetar för att stötta branschen och våra medlemmar i deras verksamheter.

Vår vision är att vara Sveriges branschorganisation för hållbar mobilitet på väg.

MRF lyssnar och agerar

Varför ska företag i motorbranschen välja att bli medlemmar i MRF? Vilket värde skapar medlemskapet och vad vinner de på att vara en del av vår gemenskap?

Den frågan är det absolut viktigaste jag och mina kollegor arbetar med att besvara varje dag. Och svaret kan variera, både över tid och beroende på vilken verksamhet de bedriver. Men ett par saker ska alltid vara glasklara, oavsett vilket företag den är gäller.

MRF är en kvalitetsstämpel både för dig som företagare och för dina kunder. Du kan lita på att vår rådgivning inom juridik, branschrelaterade frågor eller olika avtal håller högsta klass.

Du kan lita på att vi påverkar både våra makthavare och övrig omvärld för branschens bästa. Och du kan lita på att våra utbildningar, event och övriga produkter är framtagna av experter inom respektive område och mycket kostnadseffektiva för våra medlemsföretag. Och kanske viktigast av allt: Dina kunder kan lita på att ett MRF-företag som ditt är en seriös och kunnig partner för bilaffärer och reparationer.. Kunden känner en trygghet och ett förtroende.

Förändring och utveckling

I augusti tillträdde jag som VD för MRF, med stor ödmjukhet inför uppdraget och en stark vilja

att driva förändring och utveckling. MRF är en organisation med en stor bredd från koncerner till mindre enmansföretag och det är tydligt att behovet av ett starkt och relevant branschförbund genomsyrar hela medlemsbasen.

Att förvalta det som redan finns är viktigt, men framför allt att aktivt utveckla MRF till det branschförbund som medlemmarna både behöver och efterfrågar. I vissa delar handlar det om att bli tydligare i vår kommunikation och bättre synliggöra det arbete vi redan gör. I andra delar behöver vi höja tempot och agera mer kraftfullt för att möta branschens utmaningar.

Våra centrala ledord

Jag vill att vårt arbete tydligt ska vila på några centrala ledord:

- Sund konkurrens
- En seriös och trygg bransch
- Långsiktig lönsamhet för våra medlemmar

Dessa ledord ska genomsyra både vårt påverkansarbete och vårt stöd till medlemsföretagen.

Som ett första steg i denna utvecklingsresa har vi påbörjat en omställning av organisationen. Vi har gått från en struktur baserad på distrikt till en mer framtidssäker



MRF är en kvalitetsstämpel både för dig som företagare och för dina kunder.

och flexibel modell. Nya stadgar är nu på plats, vilket skapar bättre förutsättningar för oss att arbeta närmare medlemmarna och genomföra fler aktiviteter på lokal nivå. Detta är bara början, men riktningen är tydlig. MRF ska vara en starkare, mer närvarande och mer handlingskraftig organisation.

Jag ser fram emot vår gemensamma resa och är övertygad om att MRF är den partner som alla våra medlemsföretag förväntar sig. Under hösten 2026 samlar vi för första gången hela vår bransch till ett gemensamt event, MRF Auto Summit.

Det eventet blir bara en del av vår framtida resa, en resa som du som MRF-medlem ska vara med och påverka. Vilka frågor vill du att vi ska jobba med, vilka villkor, regelverk eller andra faktorer som påverkar din vardag vill du att vi ska vara med och påverka?

Tveka inte att kontakta mig eller någon av mina kollegor så kliver vi in i MRFs och branschens framtid tillsammans.

Henrik Idermark, Vd, MRF

Event som formade branschen

Under 2025 har MRF samlat branschen genom uppmärksammade evenemang, viktiga samtal och prestigefyllda utmärkelser – från Bilbranschens mäktigaste kvinnor hos Bilia och hållbarhetsdialoger på Volvo Studio till politiska möten i Almedalen och årets GA-enkät. Tillsammans speglar eventen en motorbransch i förändring, med fokus på kompetens, hållbarhet och framtidens mobilitet.



Januari: Lack- och skadekonferensen samlade branschen

Årets första stora händelse var den klassiska Lack- och skadekonferensen, som ägde rum på Clarion Hotel Arlanda. Motorbranschens redaktör Nella Bergström modererade evenemanget tillsammans med Anders Parment från Stockholms universitet.

Deltagarna bjöds på ett digert program, där den senaste utvecklingen inom Cabas och tidsstudier diskuterades, liksom utvecklingen inom framtidens skadereparationer och hur de kan göras mer hållbara. Flera punkter handlade om rekrytering till branschen och deltagarna fick insikter i hur man attraherar och behåller rätt medarbetare.

Maj: GA-enkäten korade de bästa generalagenterna

I den klassiska GA-enkäten får MRF-företagen sätta betyg på sina generalagenter. Då avslöjas vilka som har de bästa relationerna med sina återförsäljare och vad som kan förbättras.

Vinnarna presenterades på Volvo Studio i Stockholm. Filip Frennby från Subaru fick kliva högst upp på prispallen inom personbilssegmentet – för fjärde året i rad. Sveriges pickup-kung Per Håkansson tog hem segern inom transportbilar och inom tunga lastbilar var det Stefan Strand från Volvo som fick topplaceringen.

Juli: Politiska diskussioner i Almedalen

Under Almedalsveckan träffade Anders Östberg, Henrik Idermark och Tommy Letzén infrastruktur- och bostadsminister Andreas Carlson för samtal om bilens betydelse i samhället. I mötet lyftes bland annat behovet av kompetensförsörjning inom branschen, fortsatta infrastruktuursatsningar samt utvecklingen av återvinning av batterier.

Samtidigt pågick flera samtal med politiker, journalister och branschrepresentanter.

Tommy Letzén förde även diskussioner med riksdagsledamoten Rickard Nordin (C) om energi- och klimatfrågor, med fokus på teknikneutrala lösningar. Frågan om vehicle-to-grid lyftes som en viktig del i den fortsatta utvecklingen.



September: Bilbranschens mäktigaste kvinnor korades

Vinnarna i Bilbranschens mäktigaste kvinnor 2025 utsågs den 4 september vid ett event i samarbete med Billia Haga Norra i Stockholm. Listan, som publicerades för femte året i rad, toppades av Anna Liljedahl, vd och koncernchef för Liljedahl Group.

På andra plats återfanns Shirin Emeera, vd och styrelseordförande för Mercedes-Benz Sverige och Danmark, följt av Johanna Minding Kriisa, vd för BMW Sverige, på tredje plats.

Oktober: Hållbar motorbransch

Frågor om hållbarhet och bilens roll i framtidens samhälle stod i fokus under ett branschevenemang på Volvo Studio den 16 oktober. Diskussionerna spände från hur verksamheter arbetar praktiskt med hållbarhetsfrågor till mer övergripande perspektiv på mobilitet i en omställd framtid.

Bland talarna fanns Anders Östberg, Malin Möller, Maria Wolrath Söderberg, Vanessa Butani, Amanda Jackson, Mattias Goldmann, Mari-Louise Persson, David Stenergard och Henrik Idermark.



Malin fick MRFs stora pris

Malin Svärd, Kvalité- och Hållbarhetschef på Berners Bil, vann MRFs stora pris 2025. Genom sitt gedigna hållbarhetsarbete har hon fått med sig hela företaget i sin vision om en hållbar verksamhet.

I motiveringen nämns bland annat att hon har gjort hållbarhet till en naturlig del av vardagen hos Berners.

MRFs stora pris delas ut till person, en organisation eller ett företag som främjat utvecklingen av bilbranschen inom olika områden, till exempel för en ökad mobilitet och bättre resursutnyttjande och hållbarhet.

Ökad exponering och nya tjänster från Wayke

Wayke, som delvis ägs av MRF, fördubblade trafiken till sin digitala marknadsplats sedan Blocket genomförde stora förändringar under hösten 2025. Antalet besök är närmare tre miljoner per månad och antalet bilar är över 50 000.

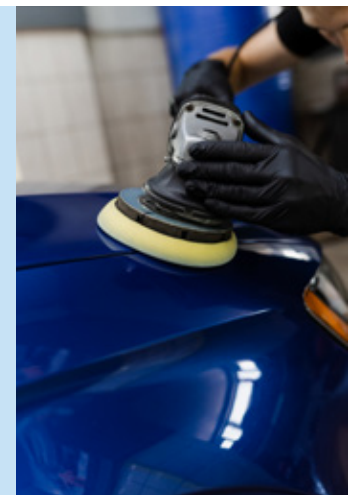
Flera nya värdeskapande AI-tjänster har också lanserats, allt för att vardagen hos en handlare ska bli effektivare. Wayke har ingått ett samarbete med Tradera, vilket gör det möjligt att publicera bilar direkt från Dealer.

Nytt yrkesprov för lackering

MRF har aktivt jobbat med att ta fram det nya yrkesprovet för lackering och på våren 2025 genomfördes yrkesprovet enligt helt nytt koncept.

Provet består av en teoretisk och en praktisk del. Det teoretiska görs på webben några veckor innan det praktiska. Det teoretiska innehåller frågor om hälsa, säkerhet, produktdatablad och arbetsprocess.

Det praktiska provet innehåller hela lackeringsprocessen, från kulörbestämning till maskering, topplackering och slutligen hälsa och säkerhet.



Tydligt genomslag i politiken



MRF stärker sin roll som en tongivande röst i transport- och infrastrukturfrågor. Genom aktiv dialog med beslutsfattare, strategiska möten och ett ökat medialt genomslag har organisationen satt fokus på branschens utmaningar – och fått igenom mer pengar till infrastruktur.

MRF har varit remissinstans i olika trafikrelaterade frågor under året. En stor fråga var den nya nationella planen för transportinfrastruktur, där MRF tryckte på vikten av att prioritera vägunderhåll. Planen beslutas under 2026. Ett annat exempel är frågan om "Effektivare organisering av statlig väg och järnväg", där MRF ställde sig positiv till ett nytt statligt bolag för att göra det möjligt med mer offentlig-privat samverkan. Men man betonade att vägtrafiken dominerar resandet och att resurserna ska prioriteras efter det samt att utgå från att bilismen kommer att öka.

I januari hölls **rundabordssamtal** i riksdagen kring tunga transporter. Ett antal utvalda riksdagspolitiker samtalade med företrädare från branschen om vilka utmaningar och möjligheter som finns. Den tunga lastbilsflottan står inför en omfattande omställning, vilket ställer krav på en robust infrastruktur.

Under **Almedalsveckan** satsade MRF detta år på fler samtal med politiker och andra makthavare för att bättre nå fram med de viktigaste frågorna för våra medlemsföretag. Vi arrangerade bland annat en "speed-dating" med Infrastrukturdepartementet där minister Andreas Carlson fick diskutera framtidens verkstäder och betydelsen av bilen för både landsbygd och stad.

Riksdagens bilnätverk genomförde träffar vid fem tillfällen. Infrastrukturfrågor, elektrifiering och säker skadehantering av batterier, Öresundsbron 25-årsjubileum och servicestationernas förutsättningar var ämnen som togs upp. Detta skedde i kombination med omvärldsbevakning och trender i motorbranschen.

Bilens dag 28 oktober. Fokus i år var bilen i staden. Debattartiklar och inlägg i sociala medier, producerades vilket resulterade i stort genomslag i pressen nåddes.

MRF har kontinuerligt syns i lokala medier och lyft betydelsen av transporter och bilens roll i samhället.



Bilens betydelse har lyfts fram i olika debattartiklar i pressen.



Bil- och teknikintresset är stort, men ändå väljer många andra yrkesvägar. MRF arbetar på olika plan för att locka ny kompetens till branschen.

Kompetens i siktlinjen

MRF och Transportföretagen har fortsatt sitt samarbete och startat ”Öppna verkstäder 2.0” – framtidens talanger bjuda in att besöka MRF-företag runt om i landet.

Skolungdomar fick besöka verkstäder och testa på arbetet hos Werksta Norrköping och Werksta Sätra, samt Finnvedens lastvagnar.



Gymnasiekampanj

I samband med gymnasievalet genomförde MRF en kampanj på TikTok, där målet var att locka ungdomar att välja fordonsprogrammet. Influencern Tim Liljegren hade besökt MRF-företag

och intervjuat yngre medarbetare hur de trivdes i yrket. I inläggen fanns länk till blifordonstekniker, se där man kunde se alla skolor som erbjuder fordonsprogrammet.



Anna Liljedahl

Vd Liljedahl Group

Berätta om företaget!

Liljedahl Group är en familjeägd koncern med verksamhet inom både industri och handel. Totalt är vi cirka 2 100 medarbetare. Bland våra helägda innehav finns Tage Rejmes Bil, som är återförsäljare av Volvo Personbilar och Finnvedens Lastvagnar som är återförsäljare av Volvo Lastvagnar. Jag har själv arbetat i närmare 15 år inom fordonsindustrin, varav 11 år som vd för Finnvedens Lastvagnar, och är idag även styrelseordförande i båda bolagen.

Vilken är den viktigaste orsaken till att ni är med i MRF?

En av de viktigaste anledningarna är att MRF är en stark röst gentemot myndigheter, politiker och generalagenter, vilket ger oss bättre förutsättningar i vardagen. Medlemskapet fungerar också som en kvalitetsstämpel som signalerar trygghet och seriositet.

Vad får ni ut av ert medlemskap?

Vi får ett värdefullt stöd inom juridik, avtal och förhandlingar samt tillgång till relevanta utbildningar som stärker vår verksamhet.

Är det något som MRF borde jobba mer med?

Att MRF engagerar sig gällande smart repair på skadesidan som är en mycket viktig fråga för branschen. Utvecklingen lutar åt att man gör avkall på denna erkända reparationsmetodik som är etablerad via tillverkarna och branschen. Utöver det ser vi även gärna att MRF ökar sitt fokus på den tunga sidan.

Succé för varumärkeskampanj

Att göra MRF mer känt hos allmänheten och visa på fördelarna med att vända sig till ett MRF-företag är en viktig fråga. Under 2025 har arbetet främst skett genom en varumärkeskampanj med influencers.

Influencerparet Tim Liljegren och Mod gav sig ut på roadtrip genom Sverige. Kampanjupplägget var att hitta en bil till Mod hos ett MRF-företag. Och kanske en lastbil till Tims rallyteam.

Kampanjen har fått stor uppmärksamhet på TikTok, Facebook, Instagram och YouTube. Vid årsskiftet hade filmerna fått 3,8 miljoner visningar!

De företag som besöktes var Bilmånsson i Kristianstad, Förenade Bil i Malmö, Volvo Truck Center i Göteborg och Frontbilar i Hisings Kärra. Kampanjen fortsätter under 2026 med besök hos Bilia i Haninge, Be-Ge Lastbilar i Oskarshamn och Uppsala Bilgalleri.

Ny varudeklaration

En sak som togs upp i Tim Liljegrens filmer var den nya varudeklarationen, som lanserades i slutet av året. Varudeklarationen är godkänd av konsumentverket och har tagits fram i två versioner, en för "vanliga" bilar och en för eldrivna.

The image shows two versions of a 'VARUDEKLARATION' (warranty declaration) form. The top one is titled 'VARUDEKLARATION - FÖR BEGAGNAD ELBIL' and the bottom one is 'VARUDEKLARATION FÖR BEGAGNAD BIL'. Both forms contain various sections with checkboxes and text boxes for providing details about the vehicle and the warranty.

MRF Premiumgaranti

Premiumgarantin lanserades

Förutom varudeklarationen lämnar MRF-företag också en MRF-garanti när kunden köper en begagnad bil. I början av året lanserades ytterligare en möjlighet: MRF Premiumgaranti.

Det är en garanti-försäkring för begagnade personbilar med generösa villkor som endast gäller vid köp av fordon hos ett MRF-företag. Den har ett flexibelt upplägg och ger medlemsföretagen stora möjligheter att anpassa efter sina egna affärer. Till exempel går det att låta sex månader ingå i samband med bilaffären om kunden väjer att köpa en längre garantitid.



Klaus Silfvenius
Bilhandel och servicemarknad

Stor aktivitet inom bilhandel

Nya varudeklarationer, nya begagnatutbildning, samarbete med försvarsmakten, samarbetsavtal med Dekra, tre GA-enkäter, tidsstudier för tunga fordon och lansering av MRF Premiumgaranti. Det är ett axplock från MRFs bilhandelssektion.

Största nyheten är de nya varudeklarationerna, som togs fram i samverkan med konsumentverket. Nu finns det en deklARATION för elbilar och en för övriga. Ett antal förtydliganden har gjorts i deklarationerna, bland annat definitionen av att service ska följa tillverkarens rekommendationer för att fordonet ska bedömas som servat.

Samarbete inom beredskap

Den nya begagnatutbildningen har lanserats och varit framgångsrik. Ett samarbete har inletts med

försvarsmakten, som betyder att MRF ser över hur verkstäderna och bärgningsbranschen ska fungera i händelse av kris eller krig. Samarbetsavtalet med tyska Dekra innebär att MRF-företag får rabatt på tester av batteriets hälsotillstånd i elbilar.

Inom den tunga sidan har ett arbete med tidsstudier på tunga fordon inletts.

Ett flertal webinarier har genomförts, till exempel vid lanseringen av nya MRF Premiumgaranti.



Johan Spethz

VD/ägare, Fordonsjohan

Berätta om företaget!

Fordonsjohan började i liten skala i Stockholm 2016, egentligen bara med en tillgänglig parkeringsplats. Kärleken tog mig senare till Skellefteå och här har verksamheten vuxit successivt till en etablerad bilhandel. Bolaget har haft en stabil tillväxt och nästa steg är en flytt till större lokaler. I dag ligger också stort fokus på den digitala affären där många bilar säljs online och levereras till kunder på distans. 2023 utsågs Fordonsjohan till Sveriges bästa begagnathandlare enligt omdömessajten Reco.

Vilken är den viktigaste orsaken till att ni är med i MRF?

För mig handlar medlemskapet mycket om att ha ett stöd i vardagen. När frågor uppstår kring en affär eller hur en situation ska hanteras är det värdefullt att kunna bolla med MRF och få vägledning.

Vad får ni ut av ert medlemskap?

Framför allt juridisk rådgivning och konkreta verktyg i affären, som garantier och varudeklarationer. Det gör det lättare att hantera frågor från kunder och skapa tydlighet kring vad som gäller i en bilaffär.

Är det något som MRF borde jobba mer med?

Biljuridik och stöd i ARN-ärenden är viktiga områden där tydliga riktlinjer och snabb vägledning är mycket värdefulla för oss handlare. Samtidigt växer den digitala handeln snabbt och allt fler bilaffärer sker på distans. Där tror jag att MRF kan utveckla tydligare standarder och processer.

Ny standard för säker hantering av elfordon

En ny svensk SIS-standard (SS 77) för säker hantering av elfordon togs fram under året och gick ut på remiss. MRFs Henrik Idermark har varit en del av arbetsgruppen och tagit ansvar för att standarden ska uppfylla eftermarknadens behov.

Arbetsgruppen har genomfört ett 70-tal möten för att nå fram till ett bra och genomarbetat resultat. I den nya standarden finns mycket förklarat hur man jobbar säkert med elfordon.

SS 77 en riktig svensk standard för arbetet med elfordon, vilket ger den ett mer kraftfullt genomslag. Den är också anpassad för fordonstillverkning vilket medför vissa skillnader gentemot den gamla, som riktade in sig enbart mot eftermarknad.

Dokumentet anger krav och rekommendationer för säkert elarbete på eller nära elektriska produkter som matas med spänningsklass B (30–1000 V AC, 60–1500 V DC) och inte utgör fasta installationer. Primärt är dokumentet avsett för arbete med eldrivna vägfordon, men är även tillämpligt på andra elektriska produkter som till exempel eldrivna mobila maskiner.

Rekrytering till bilverkstäderna

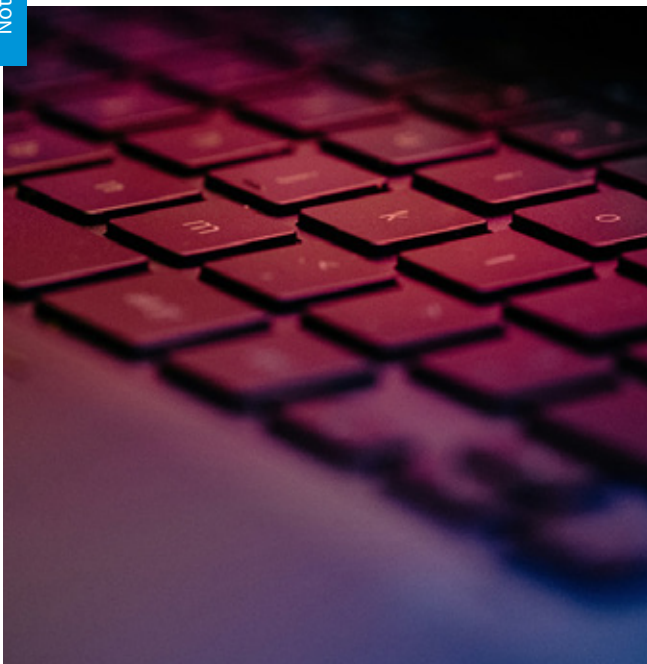
Det pågår många aktiviteter för att klara kompetensförsörjningen till landets bilverkstäder. Kampanjen ”Motorbranschen öppnar sina verkstäder, som MRF deltar i tillsammans med bland andra Transportföretagen, har fått stor uppmärksamhet.

SVT gjorde ett reportage när elever från Själevadskolan besökte Bilbolaget i Örnsköldsvik. Elever intervjuades och servicemarknadschef Lennart Thelin på



Projektet med att låta ungdomar testa hur det är att jobba i en bilverkstad har fått stor uppmärksamhet och synts flera lokala tv-sändningar från SVT.

Bilbolaget berättade om behovet av personal på personbilssidan.



Webbinarier för branschen

MRFs webinarier är en viktig kanal för att sprida kunskap om de senaste nyheterna inom branschen. Här är några av de webinarier har genomförts under året:

- Nyetablerade märken i Sverige och Europa
- Nya VDN, begagnad bil och begagnad elbil
- Utmaningar för bilhandeln
- Batteriutveckling och batteritest
- MRF Premiumgaranti

Nytt inom lackutbildning

Lacksektionen inom MRF har startat ett arbete med att uppdatera utbildningarna "Tidsätta rätt" och "Avtal och förhandling".

Man har också tagit fram en helt ny utbildning som kallas "Beräkna lackmaterial-faktorn". Den vänder sig till lackeringsverkstäderna och kommer att genomföras under 2026.

På scen under eCarExpo

Europas största elbilmässa, eCarExpo, arrangerades på Stockholmsmässan i april. Förutom utställning av bilar har mässan ett program med seminarier och diskussioner med experter, branschföreträdare och beslutsfattare. MRF deltog genom Tommy Letzén i en paneldiskussion som handlade om hur vi får elbilarna att stanna kvar i landet och inte säljas till andra länder.



Där branschen möts och framtiden formas

Motorbranschen är tidningen för alla som verkar inom den svenska bilbranschen. Vi är på plats där det händer och levererar aktuell branschinformation, fördjupande reportage och relevanta intervjuer som ger både insikt och omvärldskoll.

Tidningen kommer ut med nio nummer per år (varav tre dubbelnummer) och finns även som e-tidning.

Vår digitala närvaro är stark och växande. På motorbranschen.se publicerar vi nya artiklar flera gånger i veckan och når tiotusentals unika besökare per månad. På LinkedIn har vi över 3 300 följare.

Under året har vi skickat ut 31 nyhetsbrev med aktuell och relevant information till cirka 10 000 mottagare per utskick. Med en öppningsgrad på drygt 51 procent ligger vi på en nivå som är extremt hög.

Motorbranschen hittar du på:
<https://motorbranschen.mrf.se>



Nella Bergström
chefredaktör Motorbranschen



Kompetens för en bransch i förändring

MRF fortsätter att investera i utbildningar som gör verklig skillnad för branschen. Under 2025 har vi tagit fram och lanserat en helt ny, märkesövergripande säljutbildning för begagnade fordon – MRFs Säljutbildning Begagnat. Den möter marknadens behov och stärker kompetensen där den verkligen behövs.

Vi har även utvecklat nya egna e-utbildningar, bland annat en **Skadeberäknarutbildning** och en **Testutbildning för testare**. Båda är märkesövergripande och planen är att lansera dem under 2026.

Under 2025 har vi genomfört en viktig förändring: Våra nya e-juridikutbildningar erbjuds nu exklusivt till MRFs medlemsföretag. Det innebär att de inte längre är tillgängliga för icke-medlemmar. Medlemsföretag får fortsatt ett fördelaktigt pris på våra populära e-utbildningar **Praktisk verkstadsjuridik** och **Praktisk bilhandelsjuridik**.

MRF har tillsammans med Bilia tagit fram en e-utbildning inom ergonomi för dem som jobbar i verkstäderna. På bilden Anna Nilsson Bålman, utbildningsansvarig på MRF, och Magnus Nilsson, skadetekniker på Bilia Jägersro.

Utöver vårt ordinarie utbildningsutbud erbjuder vi även skraddarsydda utbildningar på plats hos medlemsföretag, både inom personbilar och tunga fordon.

Under året har över 3 000 deltagare utbildats. Vår nya utbildningsportal är användarvänlig och uppskattad av deltagarna i såväl lärarledda lektioner som e-utbildningarna. Utbildningsbevis utfärdas direkt från portalen.

Här hittar du bokningsportalen: <https://www.mrf.se/bokning/>



Ny roll för distrikten

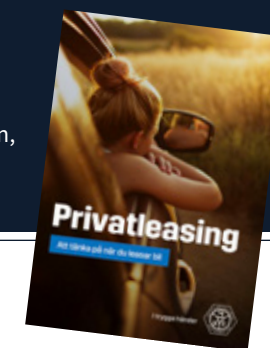
Den 26 november antogs nya stadgar för Motorbranschens Riksförbund (MRF) och distrikten.

För MRFs del innebär det att distrikten inte automatiskt ingår i förbundet. MRF består av företag som är verksamma i branschen och de distrikt som aktivt väljer att arbeta enligt den nya ordningen. Den lokala verksamheten får en ny roll och fortsätter antingen som distrikt enligt nya distriktsstadgar eller som geografiska områden inom organisationen. Agendan för vad som ska göras lokalt fastställs av förbundsstyrelsen och kommer bland annat att omfatta kontakter med skolor

samt besök och kontroller när det gäller nya medlemsansökningar.

- Syftet med den nya ordningen är att få en starkare lokal närvaro, säger Charlie Magnusson, som arbetar med utvecklingen av distrikten.

- Istället för att ägna sig åt styrelse- och årsmöten, skriva protokoll och andra administrativa sysslor ska den lokala verksamheten arbeta med bilhandelsnätverk och projekt – mer verksamhet och mindre administration, helt enkelt.



Samverkan med Finansföreningen

Finansbolagens Förening (FF) är en branschorganisation för finansbolag. Liksom MRF har FF kontakter med myndigheter och politiker och är remissinstans.

Organisationerna har många gemensamma intressen. Bland annat hänvisar FF till MRFs information kring privatleasing på sin webbplats. Under året har organisationerna påbörjat ett samarbete inom säkerhet.



Foto: Mikael Sundkvist/P-town

Stefan Magnusson

Platschef, Bilinorr

Berätta om företaget!

Bilinorr bildades 2022 genom en sammanslagning av flera bilbolag i Norrland. I dag finns vi på åtta orter längs Norrlandskusten, från Hudiksvall till Luleå, och har omkring 200 medarbetare. På sju orter arbetar vi med Toyota och i Umeå även med Lexus. Samtliga anläggningar är fullserviceanläggningar med verkstad, service och skadeverksamhet.

Vilken är den viktigaste orsaken till att ni är med i MRF?

MRF är ett starkt kvalitetsmärke. Att vara MRF-ansluten signalerar seriositet och trygghet för kunderna. I en konkurrensutsatt bransch är det viktigt att visa att man arbetar professionellt och följer branschens riktlinjer.

Vad får ni ut av ert medlemskap?

Vi använder bland annat MRF Premiumgaranti på bilar som inte omfattas av våra egna märkesgarantier. Utbildningsfrågorna är också viktiga. Tillsammans med MRF arbetar vi för att stärka fordonsutbildningarna i norra Sverige och attrahera fler mekaniker och tekniker till branschen.

Är det något som MRF borde jobba mer med?

Kompetensförsörjningen är en avgörande fråga för branschen. Vi behöver fler mekaniker och skadetekniker, men också kompetens inom modern fordonsteknik och eldrift. Där tror jag att MRF kan fortsätta spela en viktig roll i samarbetet mellan bransch och skolor.

Projektet med tidsstudier har fortsatt och nu fokuseras på olika lackeringsanläggningar i Sverige.



Rätt tid för lackreparation

MRF lägger fortsatt stort fokus på att säkerställa kvalitet och effektivitet inom skadereparationsområdet. Under året har arbetet med CAB fortsatt. Målet är att säkerställa att det är korrekta och tillförlitliga reparationstider i skadereparationsystemen.

Arbetet med att ta fram nya tider inom personbilslackering har nu övergått till tidsstudier på olika lackeringsanläggningar i Sverige. Tidsstudierna påbörjades under hösten 2025 och kommer att pågå under hela 2026, sannolikt till halvårsskiftet 2027.

Parallellt med tidsstudien för personbilslackering fortsätter arbetet med tidsstudier tunga fordon.

Flera tester inom BPT

Bilplastteknik (BPT) driver testverksamheten av plastreparationsprodukter och utrustning. Under året har flertalet nya plastreparationslimmer testats och vissa produkter har godkänts och lanserats på BPTs hemsida.

Fler kvalitetssäkrade skadeverkstäder

Arbetsgruppen inom Kvalitetssäkrad skadeverkstad har satt upp ett nytt mål för antalet anslutna verkstäder till 750 stycken.

Under 2025 inleddes ett arbete för att skapa ett enhetligt arbetssätt bland revisorer som utför revision av anslutna företag. Under 2026 kommer alla revisorer hos kontrollföretagen att vara certifierade enligt gällande standard. Parallellt arbetas det med att säkerställa att personer som utför stickprovskontroller ska ha fordons- och reparationskunskap. Beslut har också tagits om att det ska tas fram ett nytt kravdokument som gäller för fristående lackering och plastreparationsverkstäder.

Goda råd är inte dyra



David Norrbohm
Förbundsjurist (ledamot i ARN)

Juridisk rådgivning i stort och smått är en av de viktigaste medlemsförmånerna. MRFs förbundsjurist David Norrbohm erbjuder rådgivning för att skapa trygghet och vägledning i juridiska frågor.

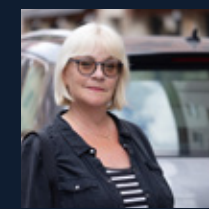
Många MRF-företag har under året använt vår kostnadsfria rådgivning i juridiska frågor. Det har både handlat om att lösa aktuella problem och i förebyggande syfte.

ARN: MRF har under året deltagit i 60–70 sammanträden i ARN där vi bidragit med fackkunskaper och representerat branschens syn.

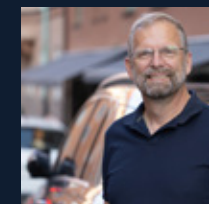
- En uppdaterad VDN och en helt ny VDN begagnade elfordon togs fram under året efter förhandlingar med Konsumentverket.
- Under slutet av året inleddes även ett arbete med uppdatering av reparationsvillkoren.
- Under året har MRF tagit fram även en E-utbildning för verkstadsjuridik (E-utbildning för bilhandelsjuridik blev klar året innan)

Våra specialister

Det finns många områden förutom juridik där vi hjälper MRF-företagen med rådgivning. Här är våra specialister. Flera av dem är ledamöter i Allmänna reklamationsnämnden (ARN).



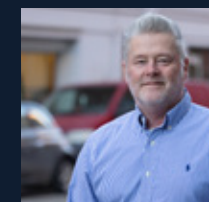
Anna Nilsson Bålman
Utbildningsansvarig



Klaus Silfvenius
Bilhandel och servicemarknad
(ledamot i ARN)



Axel von Essen
Tunga fordon



Jesper Ström
Distrikt och skola



Einar Kjartansson
Lack- och skadespecialist
(ledamot i ARN)



Jan Olvenmo
Lack- och skadeansvarig
(ledamot i ARN)



Webb mrf.se Tel **08-701 63 00** E-post mrf@mrf.se
Följ MRF på sociala medier: **LinkedIn Facebook Instagram**